

THE 7



BAYERISCHE MOTOREN WERKE



1

LA NOUVELLE BMW SÉRIE 7



2

DESIGN ET APERÇUS

- 26 The Vision
- 28 Design extérieur
- 30 Éditorial : Modern Leadership
- 32 Design intérieur
- 34 Commande intelligente
- 36 Éditorial : Équipement BMW Individual tout cuir Merino



3

INNOVATION ET TECHNIQUE

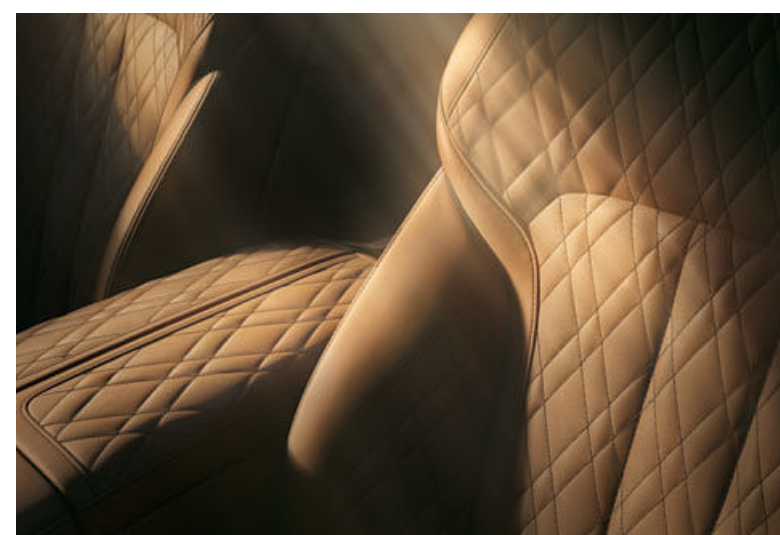
- The Vision 38
- Assistance au conducteur 40
- Connectivité et infodivertissement 42
- Confort et fonctionnalité 46



4

ÉQUIPEMENTS

- 48 The Vision
- 50 BMW Individual
- 54 Teintes extérieures
- 56 Coloris intérieurs
- 62 Valeurs techniques



POUR UNE DÉCOUVERTE NUMÉRIQUE PLUS APPROFONDIE : NOUVELLE APPLICATION BMW KATALOGE.

Plus d'informations, plus de plaisir de conduire : grâce à la nouvelle application BMW KATALOGE, vous vivez l'expérience BMW de manière numérique et interactive comme jamais auparavant. Téléchargez dès à présent l'application BMW KATALOGE sur votre smartphone ou votre tablette et redécouvrez votre BMW.

Parlons de courage, et de la raison pour laquelle il nous est plus que jamais nécessaire.

Le courage est une affaire d'indépendance et un élément perturbateur.
Le courage questionne, bouscule et réveille.

Nous avons besoin de voix audacieuses et courageuses.
Nous tous.

Nous avons besoin de nouveaux penseurs professant l'optimisme.

Nous avons foi dans les premiers de cordée.
Dans l'élite intellectuelle, dans l'avant-garde.
Ceux qui luttent contre la stagnation et la régression.

Le courage va exclusivement de l'avant.
Il incite les pionniers de notre culture à façonner l'avenir.
Pour créer une nouveauté sublime.
Atteindre le niveau supérieur de l'excellence.

C'est ici qu'une nouvelle forme de luxe est née,
générée par des idées audacieuses,
et la confiance de les exprimer à haute voix.
Même si personne ne l'a demandé.



BAYERISCHE MOTOREN WERKE

AVOIR DE LA
PRÉSENCE, C'EST
AVOIR LE POUVOIR
D'ATTIRER TOUTE
L'ATTENTION
SUR SOI. PAR
L'ÉLÉGANCE.
PAR LA FORCE.
PAR UNE ATTITUDE
QUI FAIT TOUTE LA
DIFFÉRENCE.





LE SECRET DU CHARISME :
CELUI QUI EST SÛR DE LUI
RÉUSSIRA À PERSUADER
QUICONQUE SE TROUVERA
SUR SA ROUTE.



LA FORCE NE S'ACQUIERT PAS
EN SUIVANT DES VOIES TOUTES
TRACÉES. ELLE SE CONSTITUE
AU FIL D'OBSTACLES ET DE DÉFIS.
CAR CE NE SONT PAS LES DOUTES
QUI APLANISSENT LA ROUTE, MAIS
LES CONVICTIONS.





LE DESIGN, C'EST LA
RECHERCHE DE LA FORME
PARFAITE. LA TECHNOLOGIE,
C'EST LA PASSION POUR LES
GRANDES IDÉES. LE CARACTÈRE
NAÎT DE CETTE ALLIANCE.

The image shows the rear interior of a car. The seats are upholstered in a light brown leather with a prominent diamond-quilted pattern. A central console, also in quilted leather, features a dark wood-grain panel and a recessed area with a silver trim. The floor is covered in a dark wood trim. Sunlight streams in from the windows, creating a warm, golden glow and casting shadows across the leather. The background shows a blurred view of a city street through the car's windows.

LE LUXE A-T-IL UNE COULEUR ?
OU UNE FORME ?
OU EST-IL LA CONJONCTION
DE MILLE DÉTAILS QUI
TRANSFORMENT UNE
PHILOSOPHIE GRANDIOSE
EN UNE EXPÉRIENCE TANGIBLE ?



CELUI QUI OUVRE
LA ROUTE SERA LE
PREMIER À VOIR DE
NOUVEAUX HORIZONS.





CELUI QUI N'A PAS BESOIN DE
GRANDS MOTS NI D'ACTES GRANDIOSES
POUR SE CONVAINCRE DE SA VALEUR
PEUT S'OCTROYER LE LUXE D'ÊTRE
PLEINEMENT AUTHENTIQUE.





DANS UN MONDE OÙ
BEAUCOUP CHERCHENT
À S'OPTIMISER EUX-MÊMES,
LE PLUS GRAND LUXE EST DE
NE PAS CONNAÎTRE LE DOUTE.

2

LE LUXE DOIT SUSCITER DES ÉMOTIONS.

Rechercher et trouver la perfection moderne : Adrian van Hooydonk, directeur du design pour le BMW Group, s'exprime sur la nouvelle approche du segment des véhicules les plus exclusifs.

Les modèles à l'enseigne Bayerische Motoren Werke ouvrent un nouvel univers dans la gamme BMW. Qu'entendez-vous par luxe contemporain ?

Nous ne voulons pas imposer à nos clients la conception qu'ils doivent se faire du luxe, mais leur proposer une offre attrayante et variée. La conception du luxe est très variable d'un coin à l'autre du monde. Cependant, un aspect central et universel est que le temps pour soi est une valeur de plus en plus estimée, qui se développe dans un monde globalisé comme le bien le plus précieux.

Comment s'expriment le désir de perfection et le raffinement de la mobilité ?

Dans le monde mobile d'aujourd'hui, nous passons de plus en plus de temps dans différents moyens de transport. Les automobiles ont acquis le statut d'espace privé sur roues. On doit

s'y sentir parfaitement bien. Le volant que l'on manipule, les matériaux qui vous environnent doivent parler aux sens, et le regard ne doit pas être gêné par des lignes disgracieuses ou des éléments épars. L'intérieur d'un véhicule est perçu comme un espace de vie. L'enjeu est de créer un espace de la plus haute qualité possible, qui soit perceptible par les cinq sens.

Quel est le principal défi qui se pose pour l'apparence extérieure ?

Le luxe doit briller comme une évidence. La notion de sophistication rend bien cette idée. Pour les designers – notre équipe compte plus de 700 collaborateurs répartis dans quatre centres dans le monde entier, qui confrontent leurs idées dans un esprit de stimulation perpétuelle – elle se traduit par le souci du moindre détail. Le design doit susciter de fortes émotions tout en mettant l'accent sur une qualité haut de gamme et une longue durée de vie. Pour que chaque instant puisse être vécu de la plus belle et intéressante des manières. C'est pourquoi nous construisons un monde de luxe, une gamme de modèles couvrant un vaste éventail : des berlines de leur temps, des coupés élégants et très sportifs ou

encore des voitures dont l'offre d'espace est particulièrement luxueuse.

Le nouveau design se caractérise par la réduction des lignes. Le luxe est-il mis en avant s'il est moins ostentatoire dans le design ?

Le design est plus clair, plus moderne et suscite mieux l'émotion. Un jeu de surfaces expressif est mis à l'avant-plan, la dynamique s'affirme avec plus de force qu'auparavant dans le corps du véhicule. Les lignes raréfiées, au tracé très précis, de la carrosserie soulignent la plastique des surfaces. Sans perdre de la sportivité typique de BMW, le jeu des surfaces semble rendre le corps du véhicule plus puissant, élégant et sensuel. C'est uniquement par un travail individuel sur chaque véhicule que cela est possible. En face d'une BMW, on doit ressentir au premier regard l'expérience que l'on vivra avec elle. Pour nos grands modèles particulièrement luxueux, nous accordons une importance toute particulière à la présence et au bien-être ressenti à l'intérieur. Il s'agit de liberté, et de l'impression de retrouver un chez-soi à bord d'une BMW.



UNE APPARENCE DYNAMIQUE PLEINE DE GRANDEUR ET DE PRÉSENCE.

Si vous avez pour habitude de ne pas vous laisser devancer, la nouvelle BMW Série 7 est la voiture qu'il vous faut. Dès le premier regard, l'avant assuré du véhicule impressionne par ses doubles naseaux emblématiques et la nouvelle interprétation des phares étroits. Le regard parcourt les Airblades légèrement incurvés aux extrémités de la jupe avant, qui entourent les prises d'air avec élégance. De profil, la ligne de toit élégante, caractéristique des coupés, souligne la sportivité fascinante de la nouvelle BMW Série 7. Enfin, les feux arrière au tracé précis reliés par un mince bandeau lumineux et la jupe arrière puissante au design élaboré nous font aboutir à la conclusion suivante : on peut décrire la technologie avec poésie – ou bien avec des lignes, des surfaces et des courbes.

SILHOUETTE ÉLÉGANTE.

Sur les flancs, l'Air Breather disposé à la verticale accentue la présence de la nouvelle BMW Série 7. Cet élément donne naissance à un insert chromé qui s'élève à la verticale avant de s'étirer jusqu'au passage de roue arrière. Cet insert vient amplifier la vue de profil étirée en longueur avec grande élégance de la nouvelle BMW Série 7.



DESSIN EFFILÉ, EFFET MAXIMUM : LES PHARES.

Les contours particulièrement précis des phares se prolongent dans un mouvement qui va s'aplatissant en direction des naseaux. Les lignes décoratives sur les côtés des tubes lumineux font ressortir leur profondeur et leur haute qualité.

DYNAMIQUE AU PREMIER REGARD : LA JUPE AVANT.

En ce qui concerne la partie extérieure de la jupe avant, des Airblades légèrement incurvés bordent les prises d'air avec expressivité, et une présence tout empreinte d'élégance.

POUPE LARGE ASSURÉE.

La poupe de la nouvelle BMW Série 7 campe sa voie large avec assurance sur la chaussée. Une baguette chromée¹ et des tubulures d'échappement en liaison horizontale lui donnent une allure particulièrement élégante tandis que les contours nettement dessinés des flancs mettent en exergue le tempérament sportif du véhicule.

¹ Uniquement disponible en combinaison avec d'autres équipements.



ÊTRE UN LEADER MODERNE, CE QU'IL EN EST.

FAÇONNER LE MONDE ET GUIDER LES HOMMES AVEC SUCCÈS - LES DEUX MISSIONS EXIGENT DU COURAGE. LE COURAGE DE TOUJOURS SE REMETTRE EN QUESTION. LE COURAGE D'ÊTRE OUVERT À LA RECHERCHE DE NOUVELLES VOIES QUI SOIENT LES MEILLEURES ET NON LES PLUS FACILES. LE COURAGE DE SUIVRE SA VISION. À L'INSTAR DE CES TROIS "LEADERS MODERNES" QUI ONT CHACUN TROUVÉ LEUR PROPRE VOIE POUR LES CONDUIRE AU SUCCÈS.

BODO JANSSEN

SE METTRE À L'ÉCOUTE



C'est avec un ego grand comme un palace que Bodo Janssen reprit, à l'âge de 33 ans, la chaîne familiale d'hôtels "Upstalsboom". Son père était décédé brutalement dans un accident d'avion, obligeant Janssen à reprendre le flambeau. Il se mit à pied d'œuvre avec assurance de la manière la plus classique qui soit : il donnait des ordres pour être obéi. Il ne souffrait aucune contradiction. Sa parole avait valeur de loi.

Sur fond de dégradation constante des résultats des établissements de la chaîne d'hôtels du littoral de la mer du Nord et de la mer Baltique entraînant un licenciement rapide du personnel nouvellement embauché, Janssen lançait en 2010 une enquête interne. Avec un résultat choquant : "Nous avons besoin d'un autre chef que Bodo Janssen !" et "Le poisson pourrit par la tête", étaient les opinions les plus fréquemment exprimées, relate l'intéressé. "J'étais un Flop-Manager", ajoute-t-il. Janssen comprit alors qu'il devait changer son style de direction.

Il s'est rendu au couvent, a remis son sort entre les mains d'Anselm Grün, un père bénédictin, réputé pour ses ouvrages sur la spiritualité et l'art de vivre. Au couvent, et avec l'aide du père Grün, Janssen a trouvé une solution à ses problèmes qui allait le transformer en profondeur. Pendant deux ans, il s'efforça de transposer dans son organisation les mutations de la culture de direction et d'entreprise. Depuis lors, Janssen ne cesse de mettre son équipe au centre de ses préoccupations, et poursuit son travail sur lui-même. "Les erreurs peuvent vous faire évoluer, et j'ai moi-même vécu cette expérience. Je me dois d'avoir vécu moi-même ce que j'attends de mes collaborateurs", explique-t-il.

Aujourd'hui âgé de 44 ans, Janssen se considère davantage comme un partenaire et guide pour son personnel. "Je suis au service des gens. Je suis là pour leur donner l'opportunité de s'épanouir. Passer du devoir au vouloir, telle est à présent ma mission". Il emmène ses stagiaires en balade sur la Zugspitze et escalade avec eux le Kilimandjaro. La dernière expédition était encore plus extrême : "Avec nos dix stagiaires, j'ai passé deux semaines dans le cercle polaire. De la première à la troisième année d'apprentissage, les effectifs étaient présents au grand complet. Pendant 14 jours, nous n'avons eu de contact avec aucun autre humain, nous avons dormi dans des tentes, entrepris l'ascension du plus haut sommet du Spitzberg et compté les uns sur les autres. Nous tirons profit à présent de cette expérience dans notre quotidien. Je veux créer des plates-formes et nous ouvrir des opportunités pour arriver à une action commune."

Les mesures prises furent suivies d'effet : les absences pour maladie et les licenciements tombèrent à des niveaux plancher record. Le taux de satisfaction du personnel s'envola à 80 pour cent et la chaîne "Upstalsboom" fut plusieurs fois distinguée en tant qu'employeur. L'entreprise, selon l'étude actuelle "F.A.Z.", est aujourd'hui considérée comme "l'employeur le plus convoité d'Allemagne" dans le secteur de l'hôtellerie. Depuis lors, le chiffre d'affaires est reparti à la hausse, année après année. Les quelque 70 hôtels et résidences de vacances du groupe de moyennes entreprises, dont le siège est situé à Emden en Allemagne du Nord, affichent des taux de réservation très satisfaisants et un nouvel hôtel sur l'île de Föhr est venu s'ajouter à la chaîne.



ANNA ROŠ

PROTÉGER

Sport de haut niveau, service diplomatique, gastronomie haut de gamme. De prime abord, ces trois domaines d'activité n'ont que peu de choses en commun. Cela n'a pas empêché la Slovène Ana Roš de faire la démonstration de son talent dans chacun d'eux. À l'âge de sept ans, elle entamait une carrière sportive comme skieuse de grand talent pour le compte de l'équipe nationale yougoslave. Plus tard, pour obéir à la volonté de ses parents d'embrasser une carrière diplomatique, elle fit des études à Trieste qui lui valent aujourd'hui de parler cinq langues. Elle y fit la connaissance de son mari et commença à travailler dans le restaurant de ses parents, le Hiša Franko niché dans les montagnes slovènes dans la vallée de la Soca. Devant les fourneaux, elle ne mit pas longtemps pour brûler de passion pour sa nouvelle vocation, la poussant à annoncer à ses parents, médusés, sa volonté de devenir chef de haut niveau - en tant qu'amateur.

Son père ne lui a plus adressé la parole pendant six mois, et sa mère en a été très peinée. Et pourtant : elle avait trouvé sa vocation et vaincu tous les obstacles sur son chemin.

MARC NICHOLSON

COMMUNIQUER

"Ces entretiens peuvent changer le monde. Tous les grands projets commencent par des discussions." Marc Nicholson en est persuadé. Né et élevé au Canada et vivant depuis plus de 15 ans à Singapour : enfant, il avait déjà eu l'occasion de faire l'expérience de ce que signifiait la communication. À l'âge de 12 ans, il était toujours présent aux réunions du mercredi que son père avait pris l'habitude d'organiser et où se rencontraient autour de la table familiale des politiques, des industriels, des acrobates de la finance, des artistes et des invités surprises inspirés. "L'horaire était rigoureux : à 21h précises, la réunion s'ouvrait et les discussions se poursuivaient jusqu'à une heure du matin." Marc avait la permission d'écouter et de participer. Le lendemain au petit déjeuner, on faisait un bilan critique de la soirée. Aujourd'hui, il en est sûr : "Les discussions comme celles-ci contribuent à la paix mondiale."

Stimulé par l'esprit cosmopolite dans sa maison familiale, Nicholson l'a mis en pratique dans le monde. Il a travaillé comme acteur, dirigé une hotline, entraîné l'équipe de squash de Chypre et fréquenté l'école des officiers de la marine US. Jusqu'à ce que des vents favorables le poussent à Singapour où il habite aujourd'hui avec son épouse Jean Low, directrice financière de la chaîne d'espaces de coworking JustCo, et leurs deux enfants.

C'est par sa volonté de fer que cette autodidacte a acquis son statut de célèbre chef cuisinier. Son restaurant est devenu un rendez-vous gastronomique incontournable en Europe. Sa prestation dans le documentaire diffusé sur Netflix, "Chef's Table", lui a valu en 2016 de percer au niveau international. Un an plus tard, elle est élue "The World Best Female Chef" par le magazine britannique spécialisé "Restaurant" au terme d'une enquête auprès de critiques gastronomiques, de chefs et de restaurateurs internationaux. Aujourd'hui, les chefs cuisiniers, les critiques et les touristes gastronomiques se bousculent dans son restaurant. Tous veulent voir de leurs yeux comment la chef de 45 ans s'y prend pour préparer de petites merveilles culinaires à partir de produits de cette région montagneuse slovène. Ana Roš s'est employé avec succès à changer de cap : "Nous avons pris la décision de professionnaliser le restaurant pour en élever encore davantage la qualité", relate-t-elle.

Quelqu'un qui entretient une telle flamme, tout comme l'équipe qui l'entoure, doit prendre garde à ne pas se brûler les doigts. Ana Roš a été suffisamment sage pour reconnaître à temps les signes du burn-out qui la menaçaient : "J'étais la première aux fourneaux et la dernière à les quitter... aujourd'hui les choses ont changé." Et elle protège également ses collaborateurs de pareille mésaventure : "L'année dernière nous avons embauché deux femmes, passionnées à la folie", raconte-t-elle. "Après deux mois, elles étaient épuisées, et j'ai compris qu'elles allaient tôt ou tard rendre leur tablier. Nous nous sommes posé la question : Comment faire pour les sauver ? Nous avons à présent trouvé une solution : toutes deux travaillent dans l'équipe du matin et préparent les mets de bonne heure."

Roš, mère de deux enfants, emploie actuellement 14 personnes en cuisine. En ce qui concerne l'embauche de son personnel, cette femme de 45 ans est très difficile : "Ce qu'il y a de plus important pour moi : c'est que chacun travaille en équipe ! La technique peut s'apprendre, l'intelligence sociale non. Dans ma cuisine, mes collaborateurs passent pas mal d'heures ensemble dans un espace restreint. Ils doivent se montrer prêts à prêter main forte aux autres, être à l'écoute et comprendre les préoccupations de chacun. Autrement, ça ne peut pas fonctionner."

Elle a constaté chez les jeunes femmes une évolution qu'elle tient à saluer : "Autrefois les filles étaient très ambitieuses, s'enflammaient vite, trop vite souvent. Elles n'avaient qu'une obsession : démontrer qu'elles étaient les meilleures. Une obsession qui peut poser problème. La nouvelle génération est plus consciente de ses capacités. Elle est plus décontractée."

C'est à Singapour qu'il trouva sa mission, un club privé exclusif, qui perfectionnait le concept de base du "Wednesday Night" : des hommes de pouvoir étaient amenés à rencontrer des penseurs. La nouvelle institution de Singapour avait pour nom "1880", un clin d'œil faisant référence à la fréquence à laquelle les rencontres paternelles avaient déjà eu lieu au cours des 36 dernières années. Le cinquantenaire réunissait au "1880" les personnalités les plus diverses, avec pour objectif non moindre que celui de sauver le monde : "Chaque nouvelle affaire lancée, chaque film documentaire, chaque action de bienfaisance, chaque aventure commence par un échange de paroles. J'aime faire connaissance avec de nouvelles personnes et chercher ce qu'elles ont comme projet. Et je suis d'autant plus content lorsque je parviens à les mettre en relation avec des personnes capables de les réaliser.

Selon lui, les réseaux sociaux ont dérobé à beaucoup de gens la faculté de tenir des conversations intéressantes en tête-à-tête. "Parler est la seule possibilité de résoudre réellement les problèmes." Les dirigeants modernes, qui se rencontrent dans son club, se voient donner la chance de développer cette faculté pour leur plus grand bien comme pour celui de leurs collaborateurs et du monde.



EMBARQUER. SE DÉTENDRE. DÉCOUVRIR CE QU'EST LE BIEN-ÊTRE.

Quiconque a pris place ici sait quelles sensations le vrai luxe vous réserve. Le confort hors du commun de l'Executive Lounge vous enveloppe comme un cocon dès que vous prenez place à bord. La fonction massage dans le poste de conduite et aux places arrière dispense bien-être et relaxation, tandis que les sens se laissent bercer par la vue à travers le Sky Lounge du toit ouvrant panoramique translucide ou grâce à la lueur reposante de l'éclairage d'ambiance. Le son diffusé par le Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System ravit quant à lui vos oreilles. Les trajets les plus courts comme les plus longs deviennent ainsi autant d'expériences mémorables.

**QUICONQUE SOUHAITE GARDER
UNE LONGUEUR D'AVANCE NE PEUT
PAS NON PLUS FAIRE DE COMPROMIS
SUR LE LUXE. IL TROUVERA DANS
LA NOUVELLE BMW SÉRIE 7 UNE
VOITURE QUI PARTAGE SES VALEURS.**

BIEN PLUS QU'UNE PLACE ASSISE : EXECUTIVE LOUNGE.

Espace aux pieds généreux, réglage individuel des sièges et de l'inclinaison du dossier, repose-pieds rétractable électriquement : l'Executive Lounge^{1,2,3} offre tout le nécessaire pour rendre chaque trajet encore plus reposant ou productif. Pour bénéficier d'un espace encore plus grand et d'une position couchée particulièrement confortable aux places arrière, le siège du passager avant peut être avancé de 90 mm supplémentaires et l'appuie-tête replié – des conditions de trajets en voiture propres à satisfaire toutes les attentes.⁴

¹ Équipement disponible en option.

² Uniquement disponible en combinaison avec d'autres équipements.

³ Uniquement disponible sur la BMW Série 7 version longue.

⁴ Siège du passager avant avec fonctionnalités restreintes.



IL LAISSE PÉNÉTRER LA LUMIÈRE À FLOTS DANS L'HABITACLE EN CRÉANT UNE AMBIANCE CLAIRE ET LUMINEUSE : LE TOIT OUVRANT PANORAMIQUE TRANSLUCIDE ÉLECTRIQUE SKY LOUNGE.

PLUS QUE LA TRANSPARENCE : TOIT OUVRANT TRANSLUCIDE PANORAMIQUE SKY LOUNGE.

Pendant la journée, le toit ouvrant translucide panoramique Sky Lounge^{1,2} fait régner une atmosphère lumineuse à toutes les places dans l'habitacle ; des volets pare-soleil à commande séparée permettent d'ajuster l'ensoleillement individuellement aux places avant et arrière. La nuit, il prend des allures de voûte étoilée. Plus de 15 000 points lumineux créent une ambiance unique - dans les six couleurs de l'éclairage d'ambiance.

¹ Équipement disponible en option.

² Uniquement disponible sur la BMW Série 7 version longue.

UN SON LISSÉ POUR LE PLUS PUR RAVISSEMENT DES OREILLES. LE BOWERS & WILKINS DIAMOND SURROUND SOUND SYSTEM.

Le Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System¹ produit des aigus cristallins et une qualité de son supérieure digne d'un studio à toutes les places du véhicule grâce à deux haut-parleurs d'aigus Diamant. Seize haut-parleurs positionnés judicieusement assurent une expérience musicale fascinante. Les haut-parleurs sont illuminés, ce qui souligne visuellement la qualité sonore exceptionnelle du système.

¹ Équipement disponible en option.



LE LUXE, TOUJOURS À VOS CÔTÉS.

Le luxe, c'est aussi se sentir en sécurité et bien protégé en permanence. À bord de la nouvelle BMW Série 7, une sélection d'assistants intelligents fiables est à votre disposition en permanence. Grâce à des possibilités de commande innovantes, ils vous permettent d'interagir avec fluidité avec votre BMW par voie tactile, gestuelle ou vocale. Qu'il s'agisse de vous assister dans des situations délicates ou monotones, de mettre à votre disposition 24 h sur 24 un service de conciergerie : le confort, la sécurité et la satisfaction de vos besoins personnels constituent en permanence un principe directeur central à bord de votre nouvelle BMW Série 7.

UN SIMPLE GESTE POUR EXAUCER VOS VŒUX : BMW GESTURE CONTROL.

Le BMW Gesture Control¹ permet de commander des fonctions définies au moyen de certains mouvements de la main. Pour certains processus de commande, le système reconnaît par ex. les mouvements de la main "glisser" ou "pointer" permettant d'accepter ou de refuser un appel entrant ou de régler le volume par des mouvements de rotation avec l'index.

¹ Équipement disponible en option.

L'INFORMATION INNOVANTE : LE BMW LIVE COCKPIT PROFESSIONAL ET SON CONCEPT DE COMMANDE NOVATEUR.

Le très innovant BMW Live Cockpit Professional avec système de navigation à capacité d'apprentissage constitue un nouveau sommet dans l'approche orientée conducteur propre à BMW. Toutes les informations sont affichées sur un combiné des instruments constitué du Control Display et de l'écran d'instruments. Le concept de commande innovant du système d'exploitation BMW 7.0 configurable individuellement permet de commander encore plus commodément par gestes, par la voix, par écran tactile et par le Controller iDrive, d'une manière totalement intuitive. Les fonctionnalités étendues du Controller iDrive permettent par exemple de choisir directement tous les Digital Services ou Apps et l'ensemble du système peut être paramétré selon les préférences personnelles. Le Head-Up Display avec fonctionnalités étendues projette les informations dans le champ de vision direct du conducteur sans détourner son attention de la circulation.



LE MEILLEUR MOYEN D'AFFICHER SA PERSONNALITÉ.

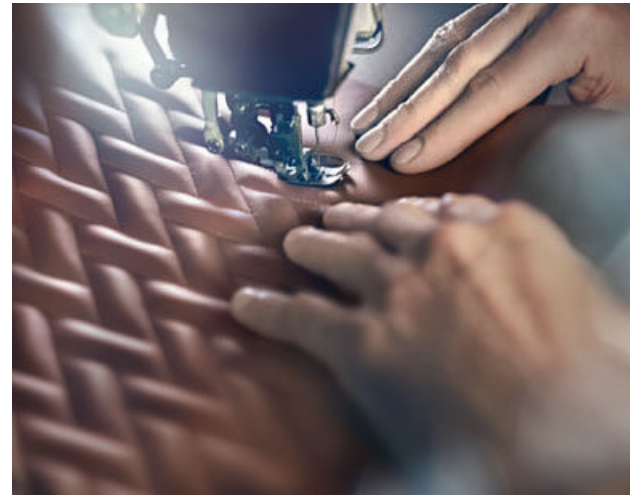
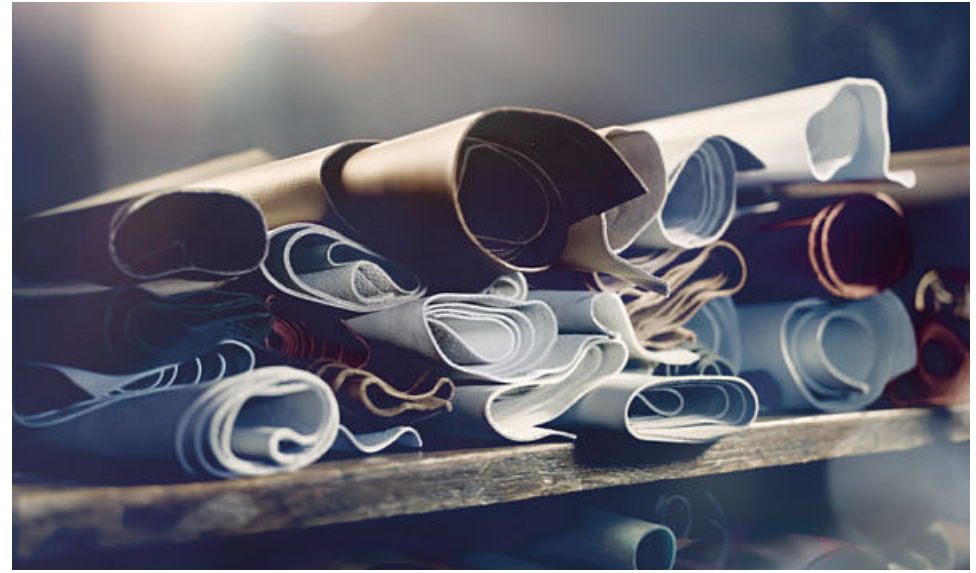
IL N'Y A PAS DE RÉELLE ALTERNATIVE À LA NOBLESSE D'UN REVÊTEMENT INTÉRIEUR EN CUIR MERINO. UNE VISITE À LA SELLERIE DE LA BMW INDIVIDUAL MANUFAKTUR PERMET DE PRENDRE LA MESURE DE LA MÉTICULOSITÉ ARTISANALE QUI PRÉSIDE À LA CRÉATION D'UN INTÉRIEUR DE CE TYPE.

Un léger souffle emplit l'air. Dans la salle de coupe de la BMW Individual Manufaktur à Munich, une vaste pièce de cuir de couleur Amarone est disposée sur le plateau de la machine de coupe électronique. Un système d'aspiration agissant sous la surface maintient le cuir en place. "Ainsi, aucun glissement n'est possible pendant la coupe", explique Gottfried Nützl. Le patron de la sellerie connaît les critères qui importent lorsque le résultat doit répondre aux plus hautes exigences : une matière première de qualité supérieure et une ouvraison parfaite.

Dès le passage à la tannerie, le cuir est travaillé dans les règles de l'art artisanal. Le processus commence par la sélection des matières premières. Seules les peaux de grande taille de races particulières sont retenues pour le cuir Merino - de qualité supérieure. Les tanneries qui collaborent avec BMW sont situées à Southfield, dans le Michigan, à Freiberg, en Autriche et à Hehlen, en Basse-Saxe. Elles travaillent la matière première pour en faire un cuir naturel stable d'une grande finesse, sans empreintes artificielles ni application d'une couche de surface. Un tannage par procédé naturel donne au cuir du volume et de la souplesse tout en le rendant respirant.

Pour la coloration, les tanneurs emploient un procédé particulièrement respectueux du matériau. Dans le cadre de cette pigmentation dite "en fût", le cuir Merino est teinté dans la masse par un procédé étalé sur plusieurs heures qui ne lui fait pas perdre la souplesse désirée. Gottfried Nützl apprécie la haute qualité de ce matériau : "Ce cuir conserve ses qualités pendant toute la durée de vie du véhicule", affirme-t-il.

Une caméra montée sur la plate-forme de coupe saisit les contours exacts du cuir et transmet les données au calculateur de la machine de coupe. Les formes des pièces de cuir destinées à quatre appuie-têtes et à quatre garnissages latéraux d'une BMW 740Li Berline ont déjà été scannées. Un calculateur les dispose sur la surface du cuir de façon à minimiser les chutes. Auparavant, le sellier-bourrelier a utilisé un feutre spécial pour marquer une zone qui n'était pas entièrement exempte de défaut. Le calculateur exclura ainsi automatiquement cette zone de la coupe. "Le cuir est une matière naturelle", affirme Nützl, "ce qui implique qu'il comporte des imperfections. Mais nous n'en faisons pas usage pour nos automobiles. Nous ne travaillons qu'avec des pièces parfaites."



La coupe est l'art du sellier-bourrelier.

Un dernier coup d'œil sur l'écran, puis Gottfried Nützl lance la coupe. La machine court avec une lame affûtée comme un rasoir sur le cuir et découpe les formes avec précision. Les pièces de cuir qui comporteront plus tard des lignes de couture incurvées, font l'objet d'une série de petites découpes triangulaires en bordure. "Nous appelons ces découpes "Knips", nous explique Gottfried Nützl et plie devant nous l'une des pièces incisées pour créer une courbe. "Nous incisons ici un peu de matière pour que le cuir ne puisse en aucun cas faire de plis lors de la mise en forme."

L'étape suivante du traitement du cuir est le poste de couture. Un siège en cuir peut comporter jusqu'à 40 pièces différentes. Ces pièces sont méticuleusement assemblées à la main sur des machines à coudre spéciales. Les volants en cuir sont même cousus à la main. "Il n'existe pas encore de robots pour ce genre de travail", commente Gottfried Nützl, "et donc tout repose encore sur notre savoir-faire artisanal." Seules les surpiqûres symétriques et les microperforations d'aération dans les cuirs climatisés sont entièrement exécutées à la machine.

"De pair avec la teinte de la carrosserie, le coloris du revêtement intérieur en cuir est le meilleur moyen d'exprimer une personnalité", juge Nützl. Pour les demandes particulières allant au-delà de l'équipement de série de BMW Individual, la BMW Individual Manufaktur prend le relais. Gottfried Nützl et ses collègues réalisent des solutions exclusives pour une clientèle exigeante du monde entier et composent des aménagements intérieurs uniques - des armoiries familiales brodées sur les appuie-têtes aux combinaisons particulières de coloris sur les sièges en passant par le sertissage de diamants dans les inserts de décoration. La BMW Individual Manufaktur ouvre grand le champ du possible : qu'il s'agisse d'un travail de marqueterie sur le bois d'un cerisier appartenant au propriétaire ou la gravure de son nom sur les seuils de porte éclairés.

Les pièces de cuir en coloris Amarone, tout juste sorties de la machine de coupe, reçoivent à présent - avant d'être cousues ensemble pour garnir les appuie-têtes - une broderie aux initiales du propriétaire du véhicule : la personnalisation dans son plus bel accomplissement.



3

L'ÉMOTION TRADUITE EN INNOVATION.

Des idées sont nées, des concepts
ont été menés à bien et le savoir-faire
poussé à l'extrême. Les technologies
les plus innovantes ont été développées,
le confort et l'efficacité ont progressé
tout comme le niveau de performances.
Tous ces efforts n'ont cependant pas été
consentis pour mettre à l'avant-plan
le savoir, la connaissance et l'esprit
pionnier, mais bien pour permettre de
savourer avec encore plus d'intensité
cette sensation bien particulière :
le plaisir de conduire.
Quand la technologie se fait émotion :
Bayerische Motoren Werke.





AIDER SANS DISTRAIRE.

ASSISTANCE AU CONDUCTEUR

À bord des véhicules de la Bayerische Motoren Werke, les assistants intelligents de BMW Personal CoPilot vous accompagnent. Ils vous assistent dans toutes les situations de conduite et augmentent la sécurité et le confort. Vous êtes ainsi sûr de pouvoir regarder droit devant vous en toute décontraction pour vous concentrer sur l'essentiel, à savoir le plaisir de conduire. Aujourd'hui, demain et à l'avenir : les systèmes d'assistance équipant les voitures des Bayerische Motoren Werke définissent ce qu'il est possible de faire en matière de technologies et vous garantissent, en tant que compagnons fiables, que vous sortirez vainqueur de tout défi.

LE DÉFI DE LA MARCHÉ ARRIÈRE MAÎTRISÉ : REVERSING ASSISTANT.

Les passages étroits et sinueux ne sont plus un problème grâce au Reversing Assistant¹. En marche avant et jusqu'à une vitesse de 35 km/h, il mémorise les 50 derniers mètres de la distance parcourue. Sur demande, il peut les parcourir automatiquement en marche arrière et prendre en charge la direction.

¹ Composant de l'équipement Parking Assistant Pack et Parking Assistant Pack Plus.

DU PLAISIR Y COMPRIS DANS LES PLACES LES PLUS ÉTROITES. REMOTE CONTROL PARKING.

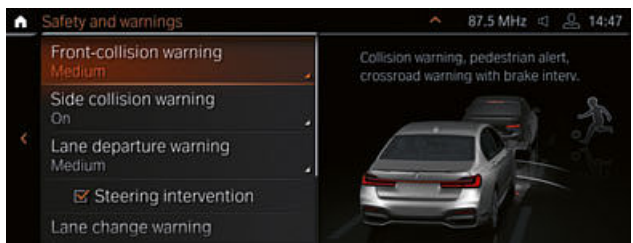
Dans les manœuvres de stationnement comme pour le reste, la nouvelle BMW Série 7 révèle son caractère novateur dans les moindres détails : la fonction "Remote Control Parking"^{1, 2, 3, 4} permet au conducteur muni de la BMW Display Key de garer commodément la nouvelle BMW Série 7 en se trouvant hors du véhicule. Les places de stationnement exiguës ne posent désormais plus de problème.

¹ Équipement disponible en option.

² Uniquement disponible en combinaison avec d'autres équipements.

³ Non disponible sur les 745e, 745Le et 745Le xDrive.

⁴ Activation prévue à partir de mi-2019.



PRÉSENT LORSQU'ON A BESOIN DE LUI : LE DRIVING ASSISTANT PACK PROFESSIONAL.

Le Driving Assistant Pack Professional¹ assiste le conducteur par une série de fonctions intelligentes permettant une conduite partiellement autonome, par exemple sur des trajets monotones, au milieu d'embouteillages ou dans des situations avec une mauvaise visibilité. L'Active Cruise Control avec fonction Stop&Go et alerte de collision avant avec freinage maintient la vitesse et la distance avec le véhicule qui précède jusqu'à 210 km/h. Jusqu'à une vitesse de 210 km/h également, le Steering & Lane Control Assistant ainsi que le Lane Change Warning aide le conducteur à maintenir son véhicule dans sa bande de circulation en toute sécurité. Le Lane Keeping Assistant with Active Side Collision Protection applique une correction de trajectoire pour prévenir une dérive involontaire hors de la bande de circulation, et éviter ainsi une collision avec un véhicule présent dans la bande voisine ou avec le dispositif de délimitation de la chaussée.

¹ Équipement disponible en option.

UN PLAISIR DE CONDUIRE MAXIMUM, Y COMPRIS EN LIMITATION DE VITESSE : SPEED LIMIT ASSIST.

La fonction Speed Limit Assist^{1, 2} ajuste dynamiquement la régulation de vitesse active aux limitations de vitesse à venir. Le système de navigation les communique en se basant sur l'itinéraire vraisemblable et la caméra les confirme. Les informations traitées sont actualisées en continu par l'ensemble de la flotte.

¹ Équipement disponible en option.

² Fait partie du Driving Assistant Pack Professional.



DU STYLE JUSQUE DANS LES MOINDRES DÉTAILS :

CONNECTIVITÉ ET INFODIVERTISSEMENT

Être au-dessus des choses et malgré tout, complètement connecté avec le monde : également en matière de connectivité et d'infodivertissement, les Bayerische Motoren Werke ne veulent suivre aucune tendance, mais bien les imposer. Grâce à ConnectedDrive, vous êtes parfaitement connecté où que vous soyez et disposez de la palette entière d'outils de communication, d'information et de divertissement totalement à votre disposition à tout moment. En outre, l'assistant personnel de mobilité BMW Connected vous accompagne sur votre smartphone, lorsque vous n'êtes plus à bord de votre voiture, afin de vous faciliter la vie au quotidien : le plaisir de conduire commence donc bien avant l'embarquement et ne s'arrête pas une fois arrivé.

BMW INTELLIGENT PERSONAL ASSISTANT.

Se faire comprendre est aussi simple que ça : le BMW Intelligent Personal Assistant réagit dès que vous prononcez simplement la formule de salutation "Bonjour BMW" et vous permet d'interagir de manière naturelle avec votre nouvelle BMW Série 7. L'assistant numérique apprend à se conformer à vos besoins personnels pour se mettre à votre disposition à plusieurs fins. Qu'il s'agisse d'informations relatives au véhicule, de services de conciergerie, de fonctions de navigation, de la commande du système d'infodivertissement ou du lancement d'une mise en scène de l'habitacle accordée à votre humeur, votre nouvelle BMW Série 7 se tient à votre écoute en permanence, grâce au BMW Intelligent Personal Assistant.





UNE NAVIGATION D'EXCEPTION DU DÉPART À L'ARRIVÉE À DESTINATION : CONNECTED NAVIGATION.

Pour toujours arriver à bon port – les fonctions Connected Navigation^{1,2} aident le conducteur à chaque étape de son parcours. Le véhicule fait ainsi l'apprentissage des destinations préférées du conducteur et se les rappelle au moment du départ ; grâce à Real Time Traffic Information (RTTI), il s'informe par ailleurs des conditions de la circulation et propose l'itinéraire le plus rapide et le plus relaxant. L'utilisateur a la faculté d'organiser commodément des points d'intérêt depuis son véhicule.

¹ Équipement disponible en option.

² Fait partie de l'équipement Connected Package Professional.



TOUJOURS LA DERNIÈRE VERSION, SANS VISITE AUPRÈS DE VOTRE PARTENAIRE BMW : REMOTE SOFTWARE UPGRADE.

Votre BMW doit rester à jour et disposer de la dernière version du logiciel ? Avec Remote Software Upgrade, votre BMW est toujours à jour. Sans stress, commodément et en toute fiabilité, vous n'avez même pas besoin de vous rendre chez votre partenaire de service BMW. Les mises à niveau s'effectuent Over The Air, comme vous en avez l'habitude avec votre smartphone.



SOYEZ AUSSI PRODUCTIF EN VOITURE QU'AU BUREAU : GRÂCE À LA PARTICIPATION AUX RÉUNIONS SKYPE FOR BUSINESS DEPUIS LE VÉHICULE.

Avec Microsoft Office 365¹, travaillez dans votre voiture comme au bureau. Lisez vos e-mails, participez aux réunions d'affaires par Skype, accédez à vos contacts et coordonnez vos rendez-vous dans votre agenda sans passer par votre smartphone. Avec votre compte Microsoft Office 365 Business, vous serez aussi productif en voiture que sur votre lieu de travail.

¹ Uniquement disponible en combinaison avec d'autres équipements.



TOUS LES SENS EN ÉMOI.

CONFORT ET FONCTIONNALITÉ



LE BOWERS & WILKINS DIAMOND SURROUND SOUND SYSTEM¹ DIFFUSE DANS L'HABITACLE DU VÉHICULE UN SON D'UNE QUALITÉ DIGNE D'UN STUDIO, À TOUTES LES PLACES.

¹ Équipement disponible en option.

DES SENTEURS D'EXCEPTION DANS L'HABITACLE : AMBIENT AIR PACKAGE.

L'Ambient Air Package^{1,2} contient une fonction de diffuseur de parfum et d'ionisation de l'air. Différents parfums sont disponibles au choix, qui ont été composés spécialement pour le véhicule. Il est possible d'en définir deux en parallèle et de passer de l'un à l'autre.

¹ Équipement disponible en option.

² Uniquement disponible en combinaison avec d'autres équipements.

ENTERTAINMENT EXPERIENCE À L'ARRIÈRE.

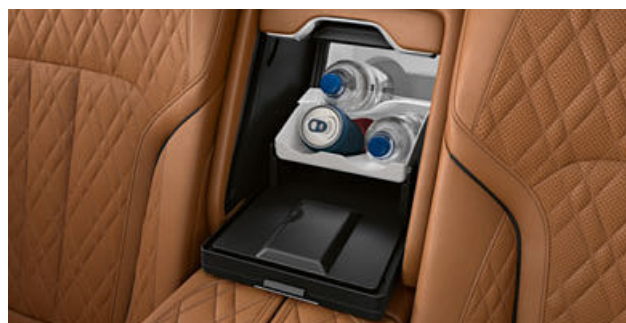
Le système d'infodivertissement Experience^{1,2,3} aux places arrière avec deux écrans tactiles full HD de 10,2", lecteur Blu-ray et prise HDMI assure un divertissement exaltant à l'arrière grâce aux nombreuses fonctions de divertissement. Les nombreuses interfaces système permettent de brancher des appareils externes. Le système est commandé par fonction tactile ou via le BMW Touch Command.

¹ Équipement disponible en option.

² Fait partie de l'équipement Executive Lounge.

³ Uniquement disponible en combinaison avec d'autres équipements.

Les véhicules des Bayerische Motoren Werke sont non seulement réputés pour le plaisir de conduire illimité qu'ils procurent mais également pour leur haut degré de raffinement. Chaque élément de votre environnement a été pensé en vue d'un confort maximum et d'une fonctionnalité optimale. Des jeux de lumière inspirés, qui vous accueillent à l'embarquement, à la qualité du son de l'installation audio haut de gamme en passant par d'agréables surprises comme la fonction de massage des sièges multifonctions : tout a été conçu pour vous faire vivre une expérience hors du commun, trajet après trajet, y compris lors de vos navettes quotidiennes.



CONSERVE VOS BOISSONS AU FRAIS : LA GLACIÈRE^{1,2} BMW INDIVIDUAL AMOVIBLE INTÉGRÉE DANS LE DOSSIER DE LA BANQUETTE ARRIÈRE.

¹ Équipement disponible en option.

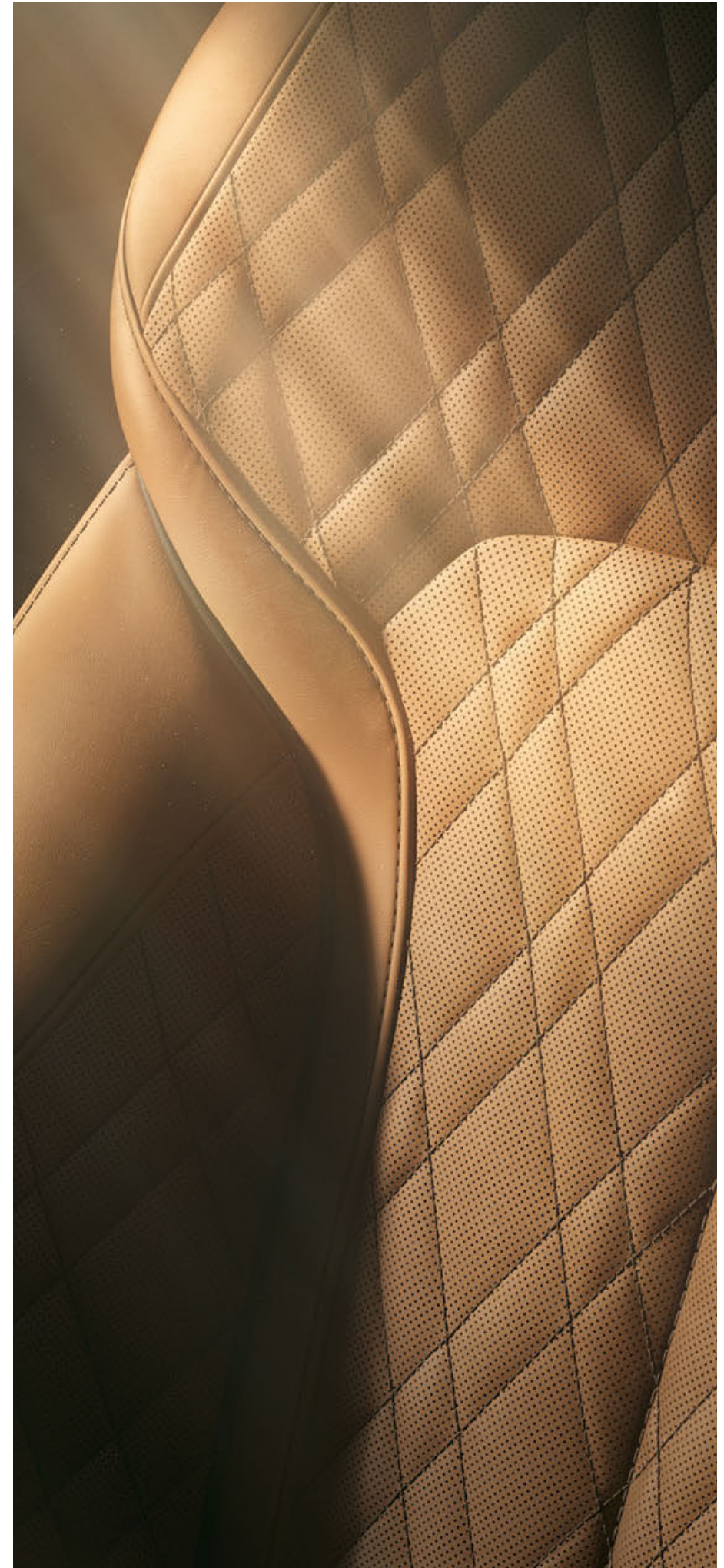
² Non disponible sur les 745e, 745Le et 745Le xDrive.



4

CE N'EST QU'EN
SUIVANT SA PROPRE
VOIE QUE L'ON
ATTEINT SES PROPRES
OBJECTIFS.

Les matériaux : finition à la main,
raffinement et exclusivité. Des couleurs,
des surfaces et des formes aussi
individuelles que les yeux qui les
regardent. Les souhaits et les attentes
sont satisfaits sans compromis, et même
dépassés. L'émotion résulte du design :
Bayerische Motoren Werke.



BMW INDIVIDUAL.

THE EXPRESSION OF PERSONALITY.



VOTRE CARACTÈRE. VOTRE ALLURE. LA NOUVELLE BMW SÉRIE 7 – INSPIRÉE PAR BMW INDIVIDUAL

Comme la perfection même n'est que le début, vous vous trouvez dans le monde de BMW Individual. Ici tout ce qui est pensable est possible car votre goût et votre imagination sont les seules limites. Faites votre choix dans un éventail d'options d'équipements exceptionnels et exclusifs ou composez vous-même votre nouvelle BMW Série 7 en fonction de vos goûts et inclinations - chez BMW Individual, la BMW Série 7 telle que vous la rêvez devient réalité.

Les seuils de porte ornés de l'inscription BMW Individual révèlent dès l'embarquement un goût particulièrement raffiné. En combinaison avec le revêtement intérieur BMW Individual tout cuir Merino, ils soulignent avec force la revendication d'excellence de BMW Individual.



Les nouvelles teintes mates BMW Individual disponibles pour la nouvelle BMW Série 7 séduisent au premier regard par leur éclat soyeux qui les fait ressortir de la masse. Ces effets ont été rendus possibles par une pigmentation spéciale dans un procédé de mise en peinture à plusieurs couches. Il en résulte chaque fois une teinte métallisée particulière. Une laque transparente mate parfaitement accordée vient apporter la touche de finition finale. Il en résulte une surface soyeuse mate, telle que la fait ressortir avec éclat sur l'illustration la teinte spéciale BMW Individual Frozen Dark Silver metallic.

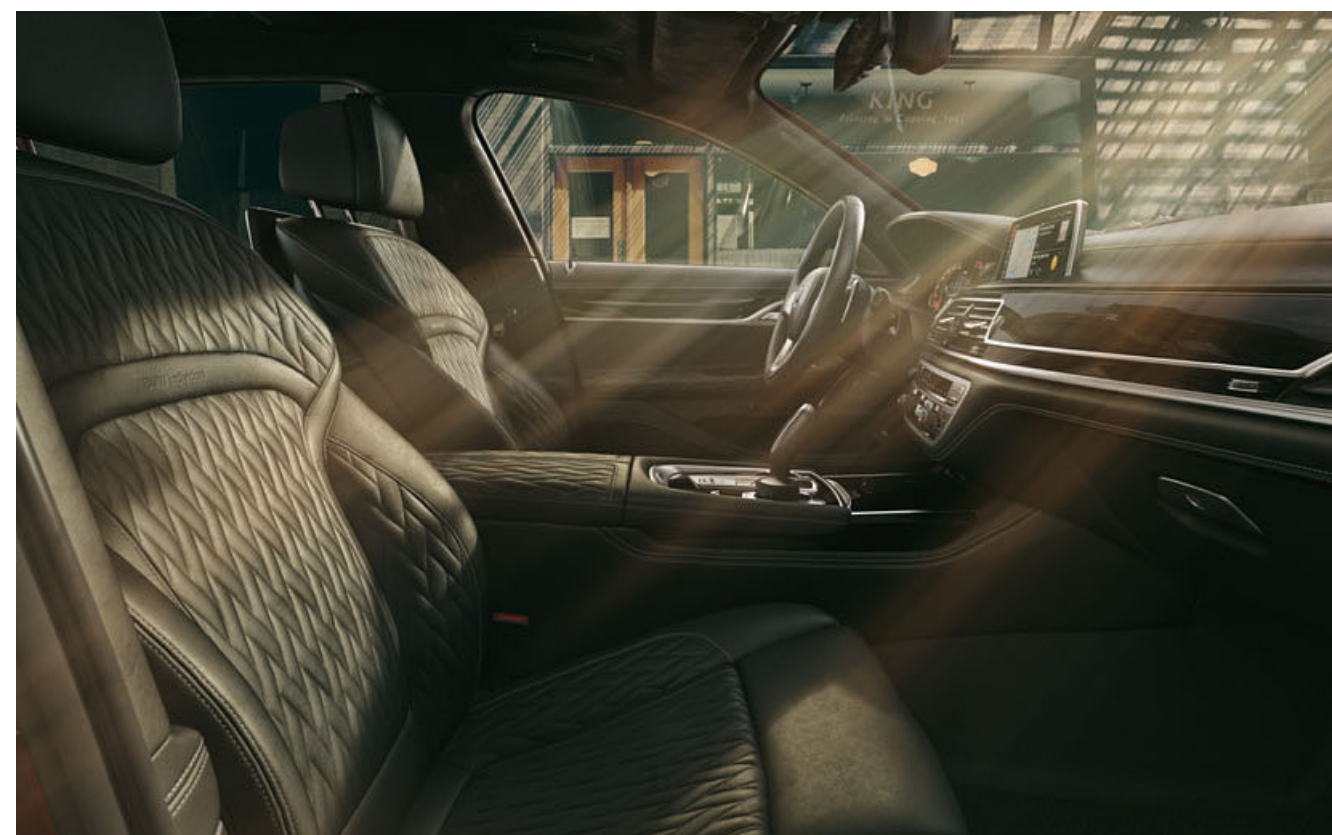


Les inserts de décoration BMW Individual en Pianolack Schwarz concrétisent le caractère exceptionnel des matériaux sélectionnés pour la ligne BMW Individual ainsi que leur mise en œuvre méticuleuse : Plusieurs strates de bois de tulipier ont été anoblies par l'application d'une laque piano noire avant que la surface ne soit polie pour créer l'effet brillant profond voulu.



DÉCOUVREZ TOUTE LA DIVERSITÉ DE BMW INDIVIDUAL POUR CE MODÈLE. AVEC L'APP BMW INDIVIDUAL POUR IOS ET ANDROID.

UN CARACTÈRE SUBLIME QUI S'EXPRIME AVEC
RAFFINEMENT : ET QUI DANS LA NOUVELLE
BMW SÉRIE 7, SE RÉVÈLE SOUS UN NOUVEAU JOUR.



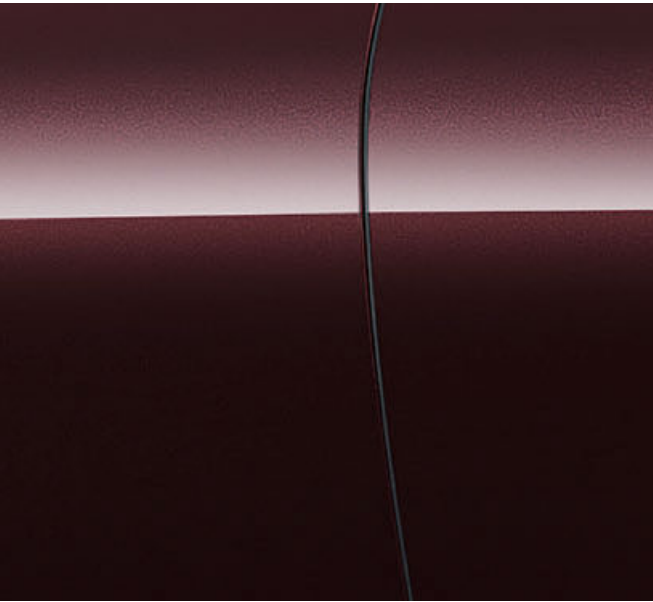
DÉCOUVREZ TOUTE LA DIVERSITÉ DE BMW INDIVIDUAL POUR CE
MODÈLE. AVEC L'APP BMW INDIVIDUAL POUR IOS ET ANDROID.

QUELLE EST LA COULEUR DE VÔTRE PLAISIR DE CONDUIRE ?

TEINTES EXTÉRIEURES

Berninagrau Bernsteineffekt metallic ou Royal Burgundy Red Brillanteffekt metallic ? Donington Grau metallic ou Azuritschwarz metallic ? La palette expressive des teintes extérieures de la nouvelle BMW Série 7 vous laisse l'embarras du choix. Quelle que soit la teinte pour laquelle vous vous déciderez : vous aurez l'assurance d'avoir choisi un design d'avant-garde, une dynamique sans compromis ainsi qu'une passion et un tempérament avérés.

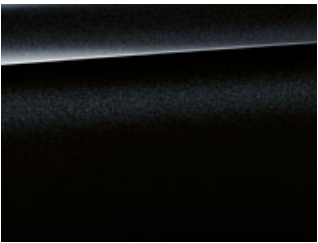
■ ÉQUIPEMENT DE SÉRIE □ ÉQUIPEMENT EN OPTION



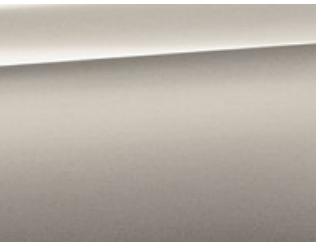
■ 668 Schwarz uni



□ 300 Alpinweiß uni¹



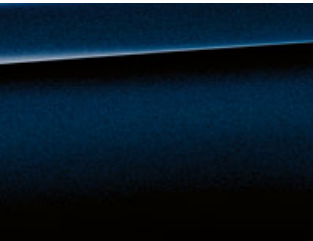
□ 475 Saphirschwarz metallic²



□ A72 Kaschmirsilber metallic



□ A83 Glaciersilber metallic²



□ A89 Imperialblau Brillanteffekt metallic



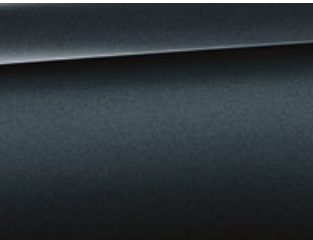
□ A90 Sophistograu Brillanteffekt metallic



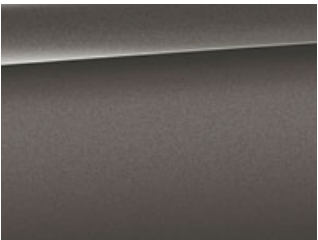
□ A96 Mineralweiß Metallic²



□ C25 Royal Burgundy Red Brillanteffekt metallic

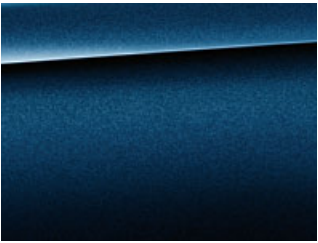


□ C27 Arktikgrau Brillanteffekt metallic

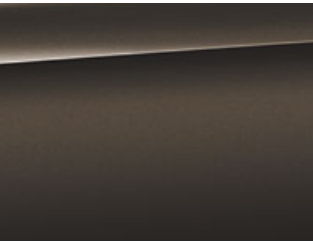


□ C3E Berninagrau Bernsteineffekt metallic²

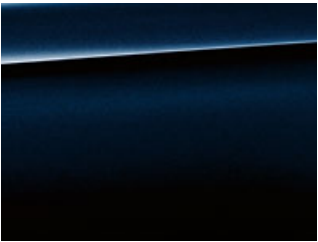
BMW INDIVIDUAL



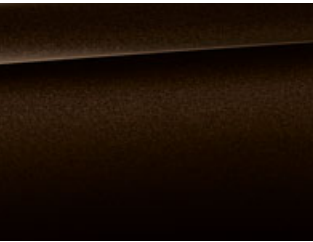
□ BMW Individual C3Z Tansanitblau metallic



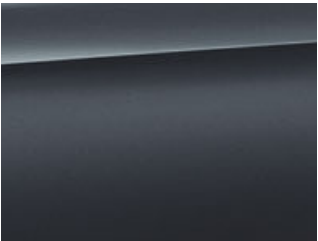
□ BMW Individual C36 Dravtgrau metallic



□ BMW Individual S34 Azuritschwarz metallic



□ BMW Individual X14 Almandinbraun metallic



□ BMW Individual "Special Request" Frozen Arktikgrau metallic



□ BMW Individual "Special Request" Frozen Dark Brown metallic



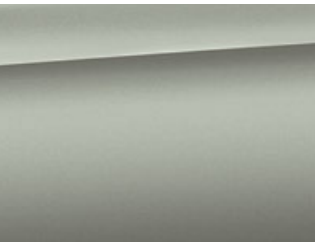
□ BMW Individual X1C Aventurinrot II metallic



□ BMW Individual Brillantweiß metallic



□ BMW Individual Pure metal Silber metallic



□ BMW Individual "Special Request" Frozen Dark Silver metallic

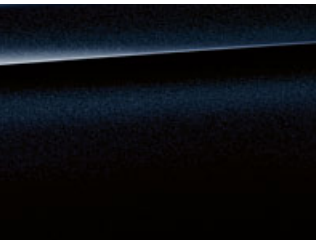


□ BMW Individual Frozen Brilliant White metallic³

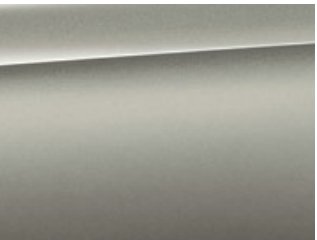


□ BMW Individual Frozen Cashmere Silver metallic

KIT M SPORT



□ 416 Carbonschwarz metallic³



□ C28 Donington Grau metallic³

[Configurateur BMW] Grâce au configurateur, créez vous-même votre BMW entièrement personnalisée. Tous les moteurs, toutes les teintes et tous les équipements actuels s'offrent à votre choix. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.bmw.be et www.bmw.lu

[Échantillons de couleur] Les échantillons de couleur illustrés ont pour but de vous donner une première idée des teintes et des matériaux de votre BMW. Par expérience, nous savons toutefois que l'impression peut ne pas rendre avec exactitude les teintes extérieures, le garnissage et les inserts de décoration. C'est pourquoi nous vous invitons à discuter du choix des teintes avec votre concessionnaire BMW. Il se fera un plaisir de vous présenter des échantillons et de vous aider dans votre choix.

¹ Disponible de série pour le Kit M Sport.

² Également disponible en option avec le Kit M Sport.

³ Uniquement disponible en combinaison avec le Kit M Sport.



UNE AMBIANCE EXCLUSIVE ET LUXUEUSE.

UNE MATIÈRE NOBLE, SOUPLE, DE GRANDE
VALEUR - ET CE N'EST QUE LE DÉBUT.



LA MARQUETERIE MÉTALLIQUE INSÉRÉE AVEC PRÉCISION TÉMOIGNE D'UN SAVOIR-FAIRE ARTISANAL QUI CARACTÉRISE L'ENSEMBLE DE L'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR DE LA NOUVELLE BMW SÉRIE 7.

Supérieure par sa teinte et son caractère : le cuir exclusif Nappa avec surpiqûres étendues¹ recouvre les sièges, les accoudoirs des portières, la partie avant de la console centrale et, en combinaison avec l'équipement Executive Lounge², également sa partie arrière. Dans le coloris Cognac, ce cuir confère à l'habitacle un aspect noble que viennent relever les surpiqûres marquantes ainsi que les inserts de décoration en bois noble Amerikanische Eiche dunkel avec marqueterie métallique, pour ne laisser planer aucun doute : seuls des matériaux de la plus haute qualité ont été retenus pour composer cet ensemble.

¹ Uniquement disponible en combinaison avec d'autres équipements.
² Équipement disponible en option.



LE CUIR EXCLUSIF NAPPA ÉTENDU EN COLORIS COGNAC DONNE UN CACHET¹ PARTICULIÈREMENT LUXUEUX. SON ÉLÉGANCE TOUT EN DOUCEUR INVITE À VENIR S'Y REPOSER.

¹ Uniquement disponible en combinaison avec d'autres équipements.

UN STYLE ATHLÉTIQUE LUXUEUX QUI S'EXPRIME DANS LE DESIGN.

CUIR, BOIS DE FRÊNE, ALCANTARA – ET UNE BONNE DOSE D'ADRÉNALINE



LA MADRURE EXCLUSIVE DES INSERTS DE DÉCORATION BMW INDIVIDUAL EN BOIS NOBLE ESCHÉ MASER SCHWARZROT HOCHGLÄNZEND¹, DE PAIR AVEC LEUR TEINTE CAPTIVANTE, AMPLIFIE LE CARACTÈRE DE HAUTE DISTINCTION QUI SE DÉGAGE DE L'HABITACLE.

Sous un ciel de pavillon en Alcantara anthrazit se révèle un monde de luxe et de challenge sportif : dans l'habitacle de la nouvelle BMW Série 7, la combinaison éclairée d'un revêtement intérieur BMW Individual tout cuir Merino¹ Amarone et d'inserts de décoration BMW Individual en bois noble Esche Maser Schwarzrot hochglänzend crée un ensemble qui captive par sa note exclusive et unique.

LA PROFONDEUR ET L'INTENSITÉ DE LA TEINTE AMARONE DU REVÊTEMENT INTÉRIEUR BMW INDIVIDUAL TOUT CUIR MERINO¹ FAIT RÉGNER DANS L'HABITACLE UNE AMBIANCE EMPREINTE DE NOBLESSE ET DE SOBRE RETENUE.

¹ Équipement disponible en option.



UN CHEF-D'ŒUVRE D'ÉLÉGANCE CONTEMPORAINE.

PIANOLACK SCHWARZ À RAUCHWEISS

La modernité n'aura jamais eu aspect plus luxueux : le revêtement intérieur BMW Individual tout cuir Merino¹ en Rauchweiß avec passepoils tressés raffinés en Schwarz et surpiqûres étendues² dégage une atmosphère exclusive et captivante. Les inserts de décoration y créent un contraste affirmé. En BMW Individual Pianolack Schwarz¹, ces éléments ajoutent des touches luxueuses au style contemporain pour créer un environnement toujours plus agréable, trajet après trajet.



SUR UNE FEUILLE DE PLACAGE EN BOIS DE TULIPIER TEINT EN NOIR¹, ON APPLIQUE PLUSIEURS COUCHES DE VERNIS TRANSPARENT QUE L'ON POLIT ENSUITE JUSQU'À CE QUE L'ON OBTIENNE L'EFFET HAUTE BRILLANCE PROFOND CARACTÉRISTIQUE DES INSERTS DE DÉCORATION BMW INDIVIDUAL.



LA REVÊTEMENT INTÉRIEUR BMW INDIVIDUAL TOUT CUIR MERINO¹ EN RAUCHWEISS AUX TONS CLAIRS AFFICHE UNE INTÉMPORALITÉ SÉRÈNE. ELLE CONVAINC PAR LA SOUPLESSE EXCEPTIONNELLE DE SON CUIR ET LA PRÉCISION DE SON OUVRASON.

¹ Équipement disponible en option.

² Uniquement disponible en combinaison avec d'autres équipements.



L'ART LE PLUS SINGULIER DE FAIRE PREUVE DE STYLE.

COLORIS INTÉRIEURS

Cuir exclusif Nappa en Cognac combiné à des inserts de décoration en bois noble Amerikanische Eiche dunkel avec marqueterie métallique ou toute autre combinaison raffinée : trajet après trajet, le jeu subtil des coloris et des matières accompagne harmonieusement les occupants de l'habitacle.

■ ÉQUIPEMENT DE SÉRIE □ ÉQUIPEMENT EN OPTION

CUIR



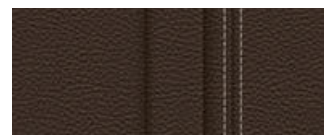
■ **Cuir Dakota** LCCY Canberrabeige, coloris intérieur Canberrabeige



■ **Cuir Dakota** LCDQ Canberrabeige, coloris intérieur Canberrabeige/Dark Coffee



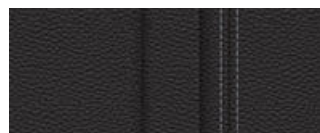
■ **Cuir Dakota** LCEW Eifenbeinweiß, coloris intérieur Schwarz



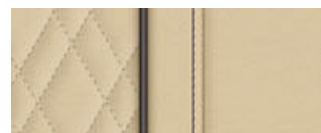
■ **Cuir Dakota** LCMY Mokka coloris intérieur Schwarz



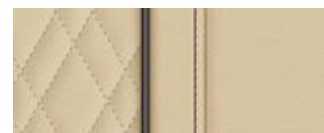
■ **Cuir Dakota** LCRI Cognac, coloris intérieur Schwarz



■ **Cuir Dakota** LCSW Schwarz, coloris intérieur Schwarz



□ **Cuir exclusif Nappa étendu** NACY Canberrabeige, coloris intérieur Canberrabeige^{1,2}



□ **Cuir exclusif Nappa étendu** NADQ Canberrabeige, coloris intérieur Canberrabeige/Dark Coffee^{1,2}



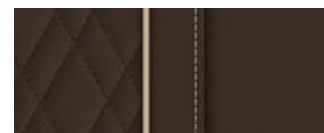
□ **Cuir exclusif Nappa étendu** NAEW Eifenbeinweiß, coloris intérieur Schwarz^{1,2}



□ **Cuir exclusif Nappa étendu** NAFZ Zagorabeige, coloris intérieur Schwarz^{1,2}



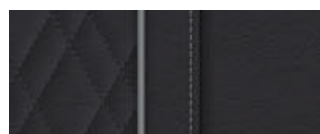
□ **Cuir exclusif Nappa étendu** NAMI Schwarz, surpiqûre M^{1,3}



□ **Cuir exclusif Nappa étendu** NAMY Mokka, coloris intérieur Schwarz^{1,2}



□ **Cuir exclusif Nappa étendu** NARI Cognac, coloris intérieur Schwarz^{1,2}



□ **Cuir exclusif Nappa étendu** NASW Schwarz, coloris intérieur Schwarz^{1,2}



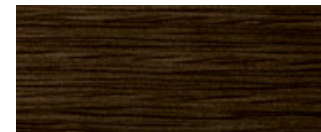
□ **Cuir exclusif Nappa étendu** NMIMY Mokka avec surpiqûres contrastées, coloris intérieur Schwarz¹



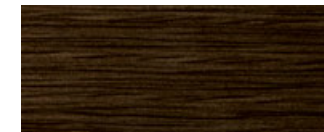
□ **Cuir exclusif Nappa étendu** NMRI Cognac avec surpiqûres contrastées, coloris intérieur Schwarz¹

Veillez tenir compte du fait que, même en cas d'usage normal, des taches peuvent apparaître à court ou à long terme sur le garnissage des sièges. C'est essentiellement dû aux vêtements qui peuvent déteindre. Veuillez noter que le coloris intérieur dépend de la couleur du cuir choisie.

INSERTS DE DÉCORATION



■ Exécution en bois noble Fineline hochglänzend avec applique en aluminium



■ Exécution en bois noble Fineline hochglänzend



□ Exécution en bois noble Pappel Maser grau²



□ Exécution en bois noble Esche Maser Marone avec marqueterie en bois



□ Exécution en bois noble Amerikanische Eiche dunkel avec marqueterie métallique

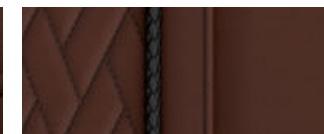
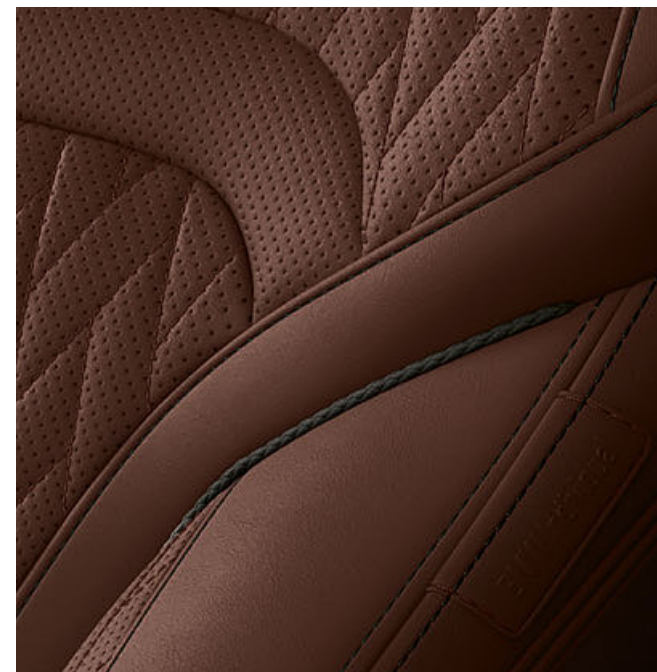


□ Exécution en bois noble Fineline Schwarz avec Metalleffekt hochglänzend²

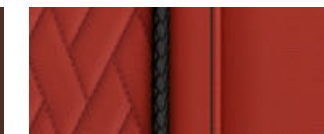


□ Exécution en bois noble Pappel Maser Grau metallic hochglänzend

CUIR BMW INDIVIDUAL



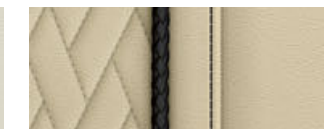
□ **BMW Individual** ZBF2 revêtement intérieur tout cuir Merino Feinnarbe Amarone¹



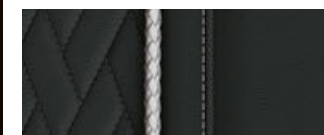
□ **BMW Individual** ZBFQ revêtement intérieur tout cuir Merino Feinnarbe Fiorarot¹



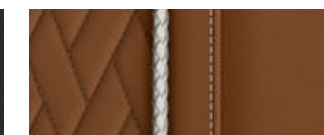
□ **BMW Individual** ZBFU revêtement intérieur tout cuir Merino Feinnarbe Rauchweiß¹



□ **BMW Individual** ZBKS revêtement intérieur tout cuir Merino Feinnarbe Kaschmirbeige¹

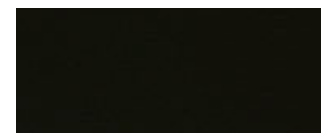


□ **BMW Individual** ZBSW revêtement intérieur tout cuir Merino Feinnarbe Schwarz¹



□ **BMW Individual** ZBTQ revêtement intérieur tout cuir Merino Feinnarbe Tartufo¹

CIEL DE PAVILLON BMW INDIVIDUAL



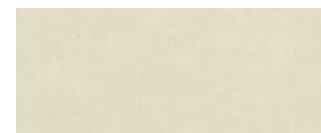
□ **Ciel de pavillon BMW Individual** 775 Anthrazit



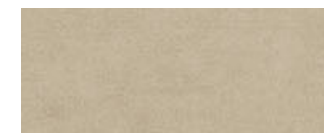
□ **Ciel de pavillon BMW Individual** 776 Alcantara Anthrazit^{1,2}



□ **Ciel de pavillon BMW Individual** XD5 Alcantara Tartufo¹



□ **Ciel de pavillon BMW Individual** XD5 Alcantara Rauchweiß¹



□ **Ciel de pavillon BMW Individual** XD5 Alcantara Oyster¹

INSERTS DE DÉCORATION BMW INDIVIDUAL



□ **BMW Individual** inserts de décoration Pianolack Schwarz



□ **BMW Individual** Exécution en bois noble Eukalyptus Riegel Rauchbraun hochglänzend



□ **BMW Individual** Exécution en bois noble Esche Maser schwarzrot hochglänzend



¹ Uniquement disponible en combinaison avec d'autres équipements.

² De série sur la BMW M760Li xDrive.

³ Exclusivement disponible en combinaison avec le Kit M Sport ou sur la M760Li xDrive.

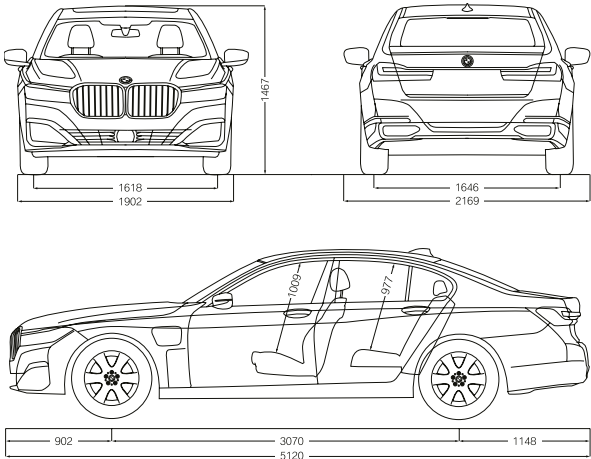
Veillez noter que le coloris du ciel de pavillon BMW Individual en Alcantara dépend de la couleur choisie pour le revêtement intérieur tout cuir BMW Individual.

VALEURS TECHNIQUES.

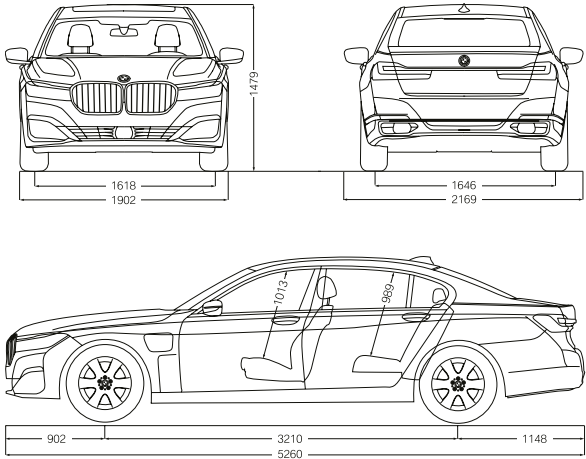
		730i/Li [®]	740i/Li 740Li xDrive [®]	750i/ Li xDrive [®]	M760Li xDrive	730d Ld 730d Ld xDrive [®]	740d/Ld xDrive [®]	750d/Ld xDrive [®]	745e/Le 745Le xDrive [®]
Poids									
Poids à vide UE ¹	kg	1790/1840	1835/1880	–	–	1900/1945	–	–	2070/2110
Poids à vide UE (xDrive) ¹	kg	–	1935	2040/2075	2295	1955/2005	1990/2025	2035/2075	2160
Poids total admissible	kg	2385/2445	2445/2500	–	–	2510/2560	–	–	2655/2670
Poids total admissible (xDrive)	kg	–	2555	2640/2675	2840	2560/2625	2605/2645	2640/2690	2705
Charge utile	kg	670/680	685/695	–	–	685/690	–	–	660/635
Charge utile (xDrive)	kg	–	695	675/675	620	680/695	690/695	680/690	620
Poids tractable autorisé, remorque non freinée ²	kg	–	750/750	–	–	750/750	–	–	–
Poids tractable autorisé, remorque non freinée (xDrive) ²	kg	–	750	750/750	–	750/750	750/750	750/750	–
Poids tractable autorisé freiné, rampe max. de 12 % ²	kg	–	2100/2100 (2100/2100)	–	–	2100/2100 (2100/2100)	–	–	–
Poids tractable autorisé freiné, rampe maximale de 12 % (xDrive) ²	kg	–	2300/2300	2300/2300 (2300/2300)	–	2100/2100 (2100/2100)	2300/2300 (2300/2300)	2300/2300 (2300/2300)	–
Volume du compartiment à bagages	l	515	515	515	515	515	515	515	420
Moteurs BMW TwinPower Turbo³									
Cylindres/soupapes par cylindre		4/4	6/4	8/4	12/4	6/4	6/4	6/4	6/4
Cylindrée	cm ³ ⁴	1998	2998	4395	6592	2993	2993	2993	2998
Puissance maximale/régime nominal	kW (ch) l/min	195 (265)/ 5000–6500	250 (340)/ 5500–6500	390 (530)/ 5500–6000	430 (585)/ 5250–5750	195 (265)/4000	235 (320)/4400	294 (400)/4400	210 (286)/ 5000–6000
Couple max./régime	Nm/t/min	400/1550–4500	450/1500–5200	750/1800–4600	850/1600–4500	620/2000–2500	680/1750–2250	760/2000–3000	450/1500–3500
Moteur eDrive									
Puissance maximale	kW (ch)	–	–	–	–	–	–	–	83 (113)
Couple max.	Nm	–	–	–	–	–	–	–	265
Puissance du système	kW (ch)	–	–	–	–	–	–	–	290 (394)
Couple du système	Nm	–	–	–	–	–	–	–	600
Batterie lithium-ions haute tension									
Type de batterie/contenu net de la batterie	kWh	–	–	–	–	–	–	–	Lithium-ions/10,4
Autonomie électrique ⁴ / autonomie maximale en cycle mixte ⁴	km	–	–	–	–	–	–	–	–/– ⁷
Temps de charge (0–80 %) / (0–100%)	h	–	–	–	–	–	–	–	3/6
Transmission									
Mode de propulsion		Essieu arrière	Essieu arrière/ transmission intégrale	Transmission intégrale	Transmission intégrale	Essieu arrière/ transmission intégrale	Transmission intégrale	Transmission intégrale	Essieu arrière/ transmission intégrale
Boîte de vitesses de série		Steptronic	Steptronic	–	–	Steptronic	–	–	Steptronic
Boîte de vitesses de série (xDrive)		–	Steptronic	Steptronic	Boîte de vitesses sport Steptronic	Steptronic	Steptronic	Steptronic	Steptronic
Performances									
Puissance max.	km/h	250 [®] /250 [®]	250 [®] /250 [®]	–	–	250 [®] /250 [®]	–	–	250 [®] /250 [®]
Vitesse de pointe (xDrive)	km/h	–	250 [®]	250 [®] /250 [®]	250 [®]	250 [®] /250 [®]	250 [®] /250 [®]	250 [®] /250 [®]	250 [®]
Vitesse de pointe en mode électrique	km/h	–	–	–	–	–	–	–	140 [®] /140 [®]
Vitesse de pointe en mode électrique (xDrive)	km/h	–	–	–	–	–	–	–	140 [®]
Accélération de 0 à 100 km/h	s	6,2/6,3	5,5/5,6	–	–	6,1/6,2	–	–	5,2/5,3
Accélération de 0 à 100 km/h (xDrive)	s	–	5,1	4,0/4,1	3,8	5,8/5,9	5,3/5,4	4,6/4,7	5,1

		730i/Li [®]	740i/Li 740Li xDrive [®]	750i/ Li xDrive [®]	M760Li xDrive	730d Ld 730d Ld xDrive [®]	740d/Ld xDrive [®]	750d/Ld xDrive [®]	745e/Le 745Le xDrive [®]
Consommation^{3,5} – Tous les moteurs sont conformes à la norme de dépollution EU6.									
Cycle urbain	l/100 km	7,8–7,6/8,0–7,6	9,2–9,0/9,4–9,0	–	–	6,5–6,2/6,4–6,3	–	–	–/– ⁷
Cycle urbain (xDrive)	l/100 km	–	9,9–9,2	13,2–13,1/ 13,2–13,1	18,3–18,1	6,5–6,3/ 6,7–6,5	7,2–6,9/ 7,4–7,0	6,9–6,7/ 7,2–6,8	– ⁷
Cycle extra-urbain	l/100 km	5,8–5,4/5,8–5,5	6,3–5,9/6,5–6,1	–	–	5,0–4,6/5,0–4,8	–	–	–/– ⁷
Cycle extra-urbain (xDrive)	l/100 km	–	6,9–6,7	7,4/7,5	9,2–8,9	5,2–5,0/5,3–5,1	5,3–4,9/5,2–4,9	5,5–5,3/5,5–5,4	– ⁷
Cycle mixte	l/100 km	6,5–6,2/6,6–6,3	7,3–7,0/7,5–7,2	–	–	5,5–5,3/5,5–5,3	–	–	–/– ⁷
Cycle mixte (xDrive)	l/100 km	–	8,0–7,6	9,5/9,6–9,5	12,5–12,4	5,7–5,5/5,8–5,6	6,0–5,6/6,0–5,7	6,0–5,8/6,1–5,9	– ⁷
Consommation électrique en cycle mixte / Consommation électrique en cycle mixte (xDrive)	kWh/ 100 km	–	–	–	–	–	–	–	–/– ⁷ – ⁷
Norme de dépollution (homologation type) / Norme de dépollution (homologation type) (xDrive)		–/– ⁷ – ⁷	–/– ⁷ – ⁷ – ⁷	–/– ⁷ – ⁷	– ⁷	–/– ⁷ – ⁷ – ⁷	–/– ⁷ – ⁷	–/– ⁷ – ⁷	–/– ⁷ – ⁷
Émissions de CO ₂ en cycle mixte		149–142/ 150–143	168–161/ 172–162	–	–	144–138/ 145–139	–	–	–/– ⁷
Émissions de CO ₂ en cycle mixte (xDrive)	g/km	–	182–174	217/218	285–282	150–143/ 153–147	158–148/ 158–149	157–152/ 160–155	– ⁷
Capacité du réservoir	l	78	78	78	78	78	78	78	46
Jantes/pneus									
Dimensions des pneus		225/60 R17 99Y	225/60 R17 99Y	245/45 R19 102Y	245/40 ZR20 99Y // 275/35 ZR20 102Y	225/60 R17 99Y	245/50 R18 100Y	245/50 R18 100Y	245/50 R18 100Y
Dimensions des jantes		7,5 J x 17	7,5 J x 17	8,5 J x 19	8,5 J x 20 // 10 J x 20	7,5 J x 17	8 J x 18	8 J x 18	8 J x 18
Matériau		Alliage léger	Alliage léger	Alliage léger	Alliage léger	Alliage léger	Alliage léger	Alliage léger	Alliage léger

BMW SÉRIE 7 BERLINE



BMW SÉRIE 7 BERLINE VERSION LONGUE



¹ Le poids à vide UE se rapporte à un véhicule avec l'équipement de série et sans équipement en option. La valeur indiquée tient compte d'un réservoir rempli à 90 % et de 75 kg pour le conducteur. Les équipements en option peuvent modifier le poids du véhicule, la charge utile ainsi que la vitesse de pointe (par une influence sur l'aérodynamisme).
² Le poids total effectif de la remorque ne peut pas dépasser la somme du poids tractable maximum admissible et de la charge au point d'attelage.
³ Les valeurs de performance pour les moteurs essence se rapportent à un carburant de qualité RON 98. Les valeurs de consommation concernent un carburant de qualité VO (EU) 2007/715. Les qualités de carburants sans plomb de RON 91 et plus avec maximum 10 % d'éthanol (E10) sont tolérées. BMW recommande l'utilisation de l'essence Super sans plomb avec un indice de RON 95.
⁴ L'autonomie dépend de l'équipement et de différents facteurs, et plus particulièrement du style de conduite personnel, de l'état du parcours, de la température extérieure, de la climatisation/ chauffage, du préchauffage du moteur et de l'équipement choisi.
⁵ Les indications concernant la consommation de carburant et d'énergie électrique ainsi que les émissions de CO₂ ont été déterminées selon la méthode de mesure réglementairement prescrite VO (EU) 2007/715 dans sa version en vigueur. Les valeurs indiquées s'appliquent à un véhicule en équipement de base en Belgique et au Luxembourg, les écarts tiennent compte des différences dans les dimensions des jantes et des pneus choisis et de l'équipement en option sélectionné, les valeurs peuvent varier durant la configuration. Les valeurs se fondent déjà sur la nouvelle loi WLTP, pondérées pour être comparables au cycle NEDC.
⁶ Régulée par électronique.
⁷ Valeurs provisoires ; les valeurs manquantes n'étaient pas encore disponibles en fin de rédaction.
⁸ En Suisse, la BMW Série 7 est seulement disponible avec quatre roues motrices (xDrive).

		750i xDrive	730d xDrive	740d xDrive	750d xDrive	740Li xDrive	750Li xDrive	M760Li xDrive	745Le xDrive	730Ld xDrive	740Ld xDrive	750Ld xDrive
Treibstoff Carburant Carburante		Benzin Essence Benzina	Diesel Diesel Diesel	Diesel Diesel Diesel	Diesel Diesel Diesel	Benzin Essence Benzina	Benzin Essence Benzina	Benzin Essence Benzina	Benzin/Elektro Essence/ Électrique Benzina/ Elettrico	Diesel Diesel Diesel	Diesel Diesel Diesel	Diesel Diesel Diesel
Treibstoffverbrauch gesamt ¹ Consommation de carburant en cycle mixte ¹ Consumo di carburante nel ciclo combinato ¹	l/100 km	9,5–9,5	5,5–5,6	5,6–5,9	5,8–5,9	7,6–7,9	9,5–9,6	12,4–12,5	2,3–2,5	5,6–5,8	5,7–5,9	5,9–6,0
Benzinäquivalente ² Équivalent d'essence ² Benzina equivalente ²	l/100 km		6,3–6,4	6,4–6,7	6,6–6,7				4,0–4,3	6,4–6,6	6,5–6,7	6,7–6,8
Stromverbrauch kombiniert Consommation électrique mixte Consumo elettrico combinato	kWh/100 km								15,8–16,2			
Elektrische Reichweite ³ Autonomie électrique ³ Autonomia elettrica ³	km								51–57			
CO ₂ -Emission ⁴ Émissions CO ₂ ⁴ Emissioni CO ₂ ⁴	g/km	217–217	143–148	148–155	152–156	174–180	218–218	282–285	52–57	147–151	149–156	155–158
CO ₂ -Emission aus der Treibstoff-/Stromproduktion Émissions de CO ₂ de la production de carburant/d'électricité Emissioni di CO ₂ dalla produzione di carburante/energia elettrica	g/km	50–50	24–25	25–26	26–26	40–42	50–50	65–66	34–36	25–26	25–26	26–27
Energieeffizienz-Kategorie ⁵ Catégorie de rendement énergétique ⁵ Categoria d'efficienza energetica ⁵		G–G	D–E	E–E	E–E	G–G	G–G	G–G	C–D	D–E	E–E	E–E
Abgasnorm Norme sur les émissions polluantes Norma gas di scarico		EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP

¹ Die Verbrauchsangaben in unseren Verkaufsunterlagen sind europäische Treibstoff-/Normverbrauchs-Angaben, die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können diese jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topographie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission sind abhängig vom gewählten Reifenformat.

² Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen.

³ Kundennahe elektrische Reichweite = 30–40 km.

⁴ Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2019 137 g/km.

⁵ Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifen-grösse und können sich während der Konfiguration verändern.

Wichtiger Hinweis: Die Werte sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoss abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Modelländerungen sowie Druckfehler vorbehalten. Dieses technische Datenblatt ersetzt alle vorhergehenden.

¹ Les données de consommation indiquées dans nos documents de vente sont basées sur le cycle européen de consommation normalisée qui a pour objectif de permettre une comparaison entre les véhicules. En usage quotidien la consommation peut varier sensiblement en fonction du style de conduite, de la charge, de la topographie et des conditions climatiques. Les indications concernant la consommation de carburant et les émissions de CO₂ dépendent du format de pneus sélectionné.

² Pour que les consommations d'énergie des différents types d'entraînement (essence, diesel, gaz, courant, etc.) soient comparables, elles sont également indiquées comme soi-disant équivalent essence (unité de mesure de l'énergie).

³ La valeur moyenne des émissions de CO₂ de tous les véhicules neufs immatriculés est de 137 g/km pour l'année 2019.

⁴ Autonomie électrique (valeur moyenne client) = 30–40 km.

⁵ Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 23 novembre 2018.

Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO₂ et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715/2007) dans la version en vigueur pour l'autorisation du véhicule. Les données se réfèrent à un véhicule doté de l'équipement de base en Allemagne; les écarts tiennent compte des différences dans la taille des roues et des pneus choisis et peuvent varier en fonction de la configuration.

Note importante: Les valeurs ont déjà été calculées sur la base de la nouvelle loi portant sur le nouveau cycle de test WLTP; elles ont été ramenées aux valeurs NEDC à des fins de comparaison. Dans le cas de ces véhicules, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur les émissions de CO₂.

Sous réserve de modifications des modèles et d'erreurs d'impression. Cette fiche technique remplace toutes les précédentes.

¹ I dati indicati nei nostri prospetti si basano sul ciclo europeo di consumo normalizzato che ha come obiettivo quello di permettere il paragone tra vetture. Nell'uso quotidiano i consumi possono variare sensibilmente in funzione dello stile di guida, del carico, della topografia e della stagione. I dati relativi ai consumi e alle emissioni di CO₂ dipendono dal formato degli pneumatici.

² Affinché i consumi energetici delle diverse forme di motore (benzina, diesel, gas, corrente elettrica ecc.) siano comparabili, sono indicati anche come cosiddetti equivalenti benzina (unità di misura per l'energia).

³ Autonomia elettrica (valore medio del cliente) = 30–40 km.

⁴ Per il 2019, il valore medio delle emissioni di CO₂ di tutte le automobili nuove immatricolate è di 137 g/km.

⁵ Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 23 novembre 2018. Potrete trovare ulteriori informazioni sull'ultima pagina.

I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO₂ e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715/2007 nella rispettiva versione valida per l'omologazione della vettura. I dati sono riferiti a una vettura con equipaggiamento base in Germania; le variazioni tengono conto delle differenze tra le dimensioni delle ruote e degli pneumatici scelti e possono subire modifiche durante la configurazione.

Indicazione importante: I valori sono stati già calcolati in base al nuovo ciclo di prova WLTP e sono stati adattati in modo da offrire una comparabilità con i valori NEDC. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) le emissioni di CO₂, per queste vetture possono trovare applicazione valori differenti da quelli indicati.

Con riserva di modifiche dei modelli ed errori di stampa. La presente scheda tecnica sostituisce tutte le precedenti.



Les équipements et possibilités de configuration concernant les équipements de série et les options des différents modèles peuvent varier après le bouclage rédactionnel du présent document le 16.01.2019 ainsi que dans d'autres pays de l'Union Européenne, en Suisse et au Liechtenstein. Votre Concessionnaire BMW se tient à votre disposition pour vous fournir plus détails. Sous réserve d'erreurs et de modifications tant au niveau de la conception que de l'équipement. Document non contractuel.

© BMW AG, Munich/Allemagne. Reproduction, même partielle, interdite sans autorisation écrite de BMW AG, Munich.
411 007 028 311 2019 CB. Imprimé en Allemagne 2019.

BMW 750Li xDrive EN DESIGN EXTÉRIEUR PURE EXCELLENCE :
Moteur essence BMW TwinPower Turbo 8 cylindres, 390 kW (530 ch), jantes BMW M 20" en alliage léger multirayons 777 bicolores en Berninagrau Bernsteineffekt métalllic, sièges confort tout cuir Nappa étendu avec surpiqûres en Cognac, inserts de décoration en bois noble Amerikanische Eiche dunkel avec marqueterie métallique.

BMW 745e AVEC KIT M SPORT :
Moteur essence BMW TwinPower Turbo 6 cylindres et moteur électrique (Plug-In-Hybrid), 290 kW (394 ch), Kit M Sport, jantes BMW M 20" en alliage léger à rayons en étoile 817 M avec monte mixte, teinte extérieure en Mineralweiß métalllic, Shadow Line hochglänzend avec éléments supplémentaires, sièges confort en cuir exclusif Nappa Schwarz étendu avec passepoil M, inserts de décoration en bois noble Fineline Schwarz avec effets métallisés brillants.

