

THE 7



BAYERISCHE MOTOREN WERKE



1

DER NEUE BMW 7er



2

DESIGN UND HIGHLIGHTS

- 26 The Vision
- 28 Design Extérieur
- 30 Editorial: Modern Leadership
- 32 Design Intérieur
- 34 Intelligente Bedienung
- 36 Editorial: BMW Individual Vollederausstattung ‚Merino‘

3

INNOVATION UND TECHNIK

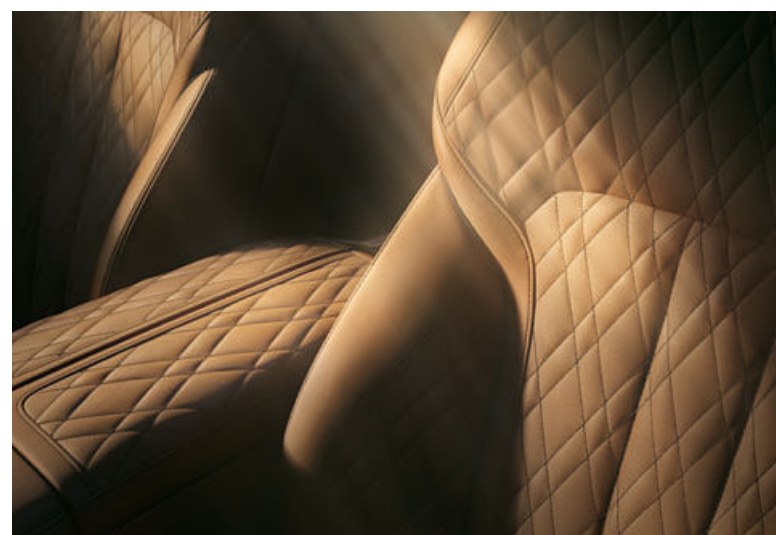
- The Vision 38
- Fahrerassistenz 40
- Konnektivität und Infotainment 42
- Komfort und Funktionalität 46



4

AUSSTATTUNG

- 48 The Vision
- 50 BMW Individual
- 54 Farbwelt Extérieur
- 56 Farbwelt Intérieur
- 62 Technische Werte



DIGITAL MEHR ENTDECKEN: DIE NEUE BMW KATALOGE-APP.

Mehr Informationen, mehr Freude am Fahren: Mit der neuen BMW Kataloge-App erleben Sie BMW digital und interaktiv wie nie zuvor. Laden Sie sich jetzt die BMW Kataloge-App für Ihr Smartphone oder Tablet herunter und entdecken Sie Ihren BMW neu.

Let's talk about courage,
and why we need it more than ever.

Courage is independent and disruptive.
Courage questions, shatters and awakens.

We need bold, courageous voices.
All of us.
We need fresh thinkers with optimism.

We believe in the frontrunners.
The intellectual elite, the avantgarde.
Those who fight stagnation and backwardness.

Well, courage only knows forward.
Driving the pioneers of our culture
to inspire tomorrow.
To create a sublime kind of new.
Reaching a superior level of excellence.

This is where
a new kind of luxury is born,
in brave ideas, in the confidence
to speak out loud.
Even if nobody asks for it.



BAYERISCHE MOTOREN WERKE

PRÄSENZ
IST DIE KRAFT,
DIE ALLE
AUFMERKSAMKEIT
AUF SICH ZIEHT.
DURCH ELEGANZ.
DURCH STÄRKE.
DURCH EINE
EINSTELLUNG,
DIE ALLES
VERÄNDERT.





DAS GEHEIMNIS VON CHARISMA:
WER VON SICH ÜBERZEUGT IST,
ÜBERZEUGT AUCH JEDEN,
DEN ER TRIFFT.




KRAFT ENTSTEHT NICHT AUF
GERADEN STRECKEN.
SIE SAMMELT SICH
VOR HINDERNISSEN
UND HERAUSFORDERUNGEN.
DENN NICHT ZWEIFEL EBEN DEN WEG,
SONDERN ÜBERZEUGUNGEN.





DESIGN IST DIE LIEBE
ZUR PERFEKTEN FORM.
TECHNOLOGIE, DIE LEIDENSCHAFT
FÜR GROSSE IDEEN.
CHARAKTER ENTSTEHT,
WENN SICH BEIDES VEREINT.

The image shows the rear interior of a car. The seats are upholstered in a light brown leather with a prominent quilted diamond pattern. A central console with a similar pattern and a dark, possibly metallic or leather, top is positioned between the seats. The floor is covered in a dark wood-grain trim. Sunlight streams in from the windows, creating a warm, golden glow and casting shadows across the leather. The background, visible through the windows, shows a blurred urban street scene with buildings and a sidewalk.

HAT LUXUS EINE FARBE?
EINE FORM?
ODER IST ER
DAS ZUSAMMENSPIEL
AUS TAUSEND DETAILS,
DIE EINE GROSSE
PHILOSOPHIE ZU EINEM
SPÜRBAREN ERLEBNIS
WERDEN LASSEN?



WER AUF
DER STRASSE
VORAUSFÄHRT,
SIEHT ALS ERSTER
NEUE HORIZONTE.





WER KEINE GROSSEN WORTE
ODER TATEN BRAUCHT,
UM VON SICH ZU ÜBERZEUGEN,
KANN SICH DEN LUXUS GÖNNEN,
VOLLKOMMEN AUTHENTISCH ZU SEIN.





IN EINER WELT,
IN DER SICH VIELE SELBST
OPTIMIEREN WOLLEN,
IST ES DER
GRÖSSTE LUXUS,
OHNE ZWEIFEL
ZU SEIN.

2

LUXUS MUSS EMOTIONEN WECKEN.

Vom Suchen und Finden moderner Perfektion: Adrian van Hooydonk, Chefdesigner BMW Group, über den neuen Auftritt im Segment der exklusivsten Fahrzeuge.

Die Modelle unter dem Namen Bayerische Motoren Werke eröffnen eine neue Welt innerhalb des BMW Portfolios. Was verstehen Sie unter zeitgemäßem Luxus?

Wir wollen unseren Kunden nicht vorschreiben, wie sie Luxus für sich definieren, sondern ein attraktives, vielfältiges Angebot machen. Die Wahrnehmungen von Luxus sind weltweit sehr unterschiedlich. Aber ein zentraler Aspekt, der sich überall zeigt, ist der zunehmende Stellenwert der persönlichen Zeit. Die entwickelt sich in der globalisierten Welt zum wertvollsten Gut.

Wie drückt sich der Wunsch nach Perfektion und Verfeinerung in der Mobilität aus?

Im mobilen Heute verbringen wir mehr und mehr Zeit in verschiedenen Transportmitteln. Autos sind dabei so etwas wie persönliche Räume auf Rädern. Man möchte sich darin absolut wohlfühlen. Ein Lenkrad, das man berührt, die

Materialien, die einen umgeben, müssen sich perfekt anfühlen – und auch das Auge möchte nicht von unsauberen Linien oder einzelnen Bauteilen gestört werden. Gerade das Interieur eines Fahrzeuges wird als Lebensraum verstanden. Es geht darum, von höchstmöglicher sinnlicher Qualität umgeben zu sein.

Worin liegt die größte Herausforderung im Auftritt nach außen?

Luxus muss eine Selbstverständlichkeit nach außen ausstrahlen. Im Englischen gibt es dafür den schönen Begriff Sophistication. Für Designer – unser Team besteht aus mehr als 700 Mitarbeitern an vier Standorten weltweit, die in einem ständigen Wettbewerb der Ideen miteinander stehen – bedeutet das, dass es um jedes kleinste Detail geht. Das Design muss starke Emotionen wecken und gleichzeitig höchste Qualität und Langlebigkeit ausdrücken. Um jeden Augenblick intensiv mit Sinnvollem und Schönem verbringen zu können. Deswegen bauen wir ein Luxus-Ökosystem auf, eine Modellfamilie. In ganz unterschiedlicher Ausprägung – zeitgemäße Limousinen, elegante und sehr sportliche Coupés, aber

auch Fahrzeuge mit ausgesprochen luxuriösen Raumangeboten.

Bei den neuen Designs macht sich eine Gemeinsamkeit bemerkbar: die Reduktion der Linien. Möchten Sie Luxus fördern, indem Sie weniger offensichtlichen Luxus designen?

So wird das Design klarer, moderner und emotionaler. Ein ausdrucksstarkes Flächenspiel steht im Vordergrund, die Dynamik wird stärker als bisher durch die Fahrzeugkörper betont. Die wenigen, aber sehr präzisen Fahrzeuglinien unterstreichen die graphische Gestaltung der Flächen. Ohne die BMW typische Sportlichkeit zu verlieren, wirken die Fahrzeugkörper durch die großzügigen Flächen kraftvoller, edler und sinnlicher. Das geht nur, indem wir jeden Charakter eines Fahrzeuges individuell herausarbeiten. Bei einem BMW soll man immer auf den ersten Blick erkennen, was man mit ihm erleben kann. Gerade bei unseren großen und besonders luxuriösen Fahrzeugen legen wir viel Wert auf eine präsente Erscheinung und den größtmöglichen Wohlfühlcharakter im Interieur. Es geht um Freiheit – und das Gefühl, sich in einem BMW zu Hause zu fühlen.



EIN DYNAMISCHER AUFTRITT VOLLER ERHABENHEIT UND PRÄSENZ.

Wer es gewohnt ist, allen anderen voraus zu sein, findet im neuen BMW 7er genau das richtige Fahrzeug. Schon die aufrechte, selbstbewusste Front mit der ikonisch verbundenen Doppelnier und den modern interpretierten, schmalen Scheinwerfern beeindruckt auf den ersten Blick. Das Auge wandert über die weit außen in der Frontschürze liegenden sanft geschwungenen Airblades, welche die Lufteinlässe elegant einfassen. Die coupéhaft elegant verlaufende Dachlinie unterstreicht von der Seite die faszinierende Sportlichkeit des neuen BMW 7er. Spätestens bei den präzise ausgeformten, durch ein schmales Lichtband verbundenen Heckleuchten und der aufwändig gestalteten, kraftvollen Heckschürze wird klar: Technologie kann man mit poetischen Worten beschreiben – oder mit Linien, Flächen und Kurven.

ELEGANTE SILHOUETTE.

In der Seite betont der vertikal ausgeführte Air Breather die Präsenz des neuen BMW 7er. Aus diesem heraus entwickelt sich eine Chromleiste, die vertikal beginnt und sich bis über das hintere Radhaus hinauszieht. So unterstreicht sie zusätzlich die lang gestreckte, elegante Seitenansicht des neuen BMW 7er.



SCHLANKES DESIGN, MAXIMALER EFFEKT: DIE FRONTSCHWEINWERFER.

Die besonders schmal gestalteten Frontscheinwerfer ziehen sich in einem deutlich abgeflachten Schwung Richtung Niere. Zierlinien an den Seiten der Leuchtuben betonen deren Tiefe und Hochwertigkeit.

DYNAMIK AUF DEN ERSTEN BLICK: DIE FRONTSCHÜRZE.

Im äußeren Bereich der Frontschürze fassen die sanft geschwungenen Airblades die Lufteinlässe ein – ausdrucksstark, präsent und gleichzeitig hochelegant.

SELBSTBEWUSST BREITES HECK.

Das Heck des neuen BMW 7er steht ausgesprochen breit und selbstbewusst auf der Straße. Eine Chromleiste¹ um die Endrohrblenden mit horizontaler Verbindung erzeugt einen besonders eleganten Auftritt, während die scharfe Konturierung der Flanken die Sportlichkeit des Fahrzeugs betont.

¹ Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.



WAS ES HEISST, EIN MODERN LEADER ZU SEIN.

DIE WELT ZU GESTALTEN UND MENSCHEN ERFOLGREICH ZU FÜHREN – FÜR BEIDES BRAUCHT MAN MUT. DEN MUT, SICH SELBST IMMER WIEDER INFRAGE ZU STELLEN. DEN MUT, OFFEN ZU SEIN, NACH NEUEN WEGEN ZU SUCHE, DEN BESTEN, NICHT DEN LEICHTESTEN. DEN MUT, SEINER VISION ZU FOLGEN. WIE DIESE DREI „MODERN LEADER“, DIE IHREN GANZ EIGENEN WEG ZUM ERFOLG GINGEN.

BODO JANSSEN

ZUHÖREN



Ein Ego groß wie ein Grandhotel brachte Bodo Janssen mit, als er im Alter von 33 Jahren die familieneigene Hotelkette „Upstalsboom“ übernahm. Der Vater war überraschend bei einem Flugzeugunfall gestorben – Janssen musste übernehmen. Er ging seine Aufgabe ganz selbstbewusst und klassisch an: Janssen sagte, wo es langzugehen hatte. Er duldet keinen Widerspruch. Sein Wort war Gesetz.

Weil die Resorts der Hotelkette an der deutschen Nord- und Ostseeküste immer schlechtere Ergebnisse lieferten, neue Mitarbeiter rasch wieder kündigten, stieß Janssen im Jahr 2010 eine interne Befragung an. Schockierendes Ergebnis: „Wir brauchen einen anderen Chef als Bodo Janssen!“ und „Der Fisch stinkt vom Kopf her“, seien die häufigst geäußerten Meinungen gewesen, erzählt er. „Ich war ein Flop-Manager“, fügt er hinzu. Janssen begriff, dass er seinen Führungsstil ändern musste.

Er ging ins Kloster, begab sich in die Hände von Anselm Grün, einem Benediktinerpater, bekannt für seine Bücher über Spiritualität und Lebenskunst. Im Kloster und mit Grüns Hilfe fand Janssen für seine Probleme eine Lösung, die ihn selbst zutiefst veränderte. Zwei Jahre lang arbeitete er daran, den Wandel der Führungs- und Unternehmenskultur in seiner Firma umzusetzen: Janssen rückte sein Team seitdem konsequent in den Mittelpunkt – und er arbeitet weiter an sich. „An Fehlern kann man wachsen, diese Erfahrung habe ich selbst gemacht. Ich muss vorleben, was ich von meinen Mitarbeitern erwarte“, sagt er.

Heute versteht sich der 44-Jährige als ihr Partner und Coach. „Ich diene den Menschen. Ich bin dafür da, dass sie sich weiterentwickeln können. Vom Sollen zum Wollen, das ist jetzt meine Mission.“ Mit seinen Auszubildenden wanderte er auf die Zugspitze, bestieg mit ihnen den Kilimandscharo. Der letzte Trip war noch extremer: „Mit unseren zehn Azubis war ich zwei Wochen am Polarkreis. Vom ersten bis dritten Lehrjahr war alles an Auszubildenden dabei. Wir haben 14 Tage lang keine anderen Menschen gesehen, haben in Zelten übernachtet, den höchsten Berg Spitzbergs überwunden, mussten uns aufeinander verlassen. Diese Erfahrung nehmen wir jetzt alle mit in den Alltag. Ich will Plattformen und Möglichkeiten schaffen, um ins gemeinsame Machen zu kommen.“

Seine Maßnahmen griffen: Krankenstand und Kündigungen sanken auf ein Rekordtief. Die Mitarbeiterzufriedenheit stieg um 80 Prozent, mehrfach wurde „Upstalsboom“ als Arbeitgeber ausgezeichnet, so ist die Firma etwa nach einer aktuellen „F.A.Z.“-Studie „Deutschlands begehrtester Arbeitgeber“ in der Hotellerie. Der Umsatz steigt seitdem ebenfalls Jahr für Jahr. Die rund 70 Hotels und Ferienwohnanlagen der mittelständischen Unternehmensgruppe mit Sitz im nord-deutschen Emden sind gut gebucht, gerade ist ein Hotel auf der Insel Föhr dazugekommen.



ANNA ROŠ

SCHÜTZEN

Spitzensport, Diplomattendienst, Spitzengastronomie: Eigentlich haben die drei Arbeitsfelder nicht viel gemeinsam. Die Slowenin Ana Roš hat in allen dreien ihr Talent bewiesen. Mit sieben startete sie eine Sportkarriere, das Supertalent fuhr Ski fürs jugoslawische Nationalteam. Danach sollte sie nach dem Willen der Eltern Diplomatin werden, studierte in Triest, spricht heute fünf Sprachen. Dann lernte sie ihren Mann kennen und begann, im Restaurant seiner Eltern, dem Hiša Franko im Socca-Tal in den Bergen Sloweniens, zu arbeiten. Schnell brannte sie für ihre neue Berufung und verkündete ihren bestürzten Eltern, sie wolle Spitzenköchin werden – als Amateurin.

Ihr Vater sprach ein halbes Jahr nicht mehr mit ihr, die Mutter fand es peinlich. Trotzdem: Sie hatte ihre Berufung gefunden und sich gegen alle Widerstände durchgesetzt.

MARC NICHOLSON

KOMMUNIZIEREN

„Unterhaltungen können die Welt verändern. Alle großen Projekte starten mit Gesprächen“, ist sich Marc Nicholson sicher. Geboren und aufgewachsen in Kanada, seit mehr als 15 Jahren in Singapur lebend, erlebte er schon als Kind, was Kommunikation bedeutet. Als 12-Jähriger war er stets dabei, als sein Vater immer mittwochs Politiker, Industrielle, Finanzjongleure, Künstler und inspirierende Überraschungsgäste am heimischen Tisch versammelte. „Der Zeitplan war rigoros, um 21 Uhr ging es los, die Diskussionen dauerten bis 1 Uhr nachts.“ Marc durfte zuhören und sich beteiligen, beim Frühstück am nächsten Morgen gab es die interne Manöverkritik. Heute ist er sich sicher: „Diskussionen wie diese tragen zum Weltfrieden bei.“

Angeregt vom weltläufigen Geist in seinem Elternhaus, zog es Nicholson in die Welt. Er arbeitete als Schauspieler, managte eine Hotline, trainierte die Squash-Mannschaft von Zypern und besuchte die Offizierschule der US-Marine. Bis es ihn nach Singapur zog, wo er heute mit seiner Frau Jean Low, Finanzchefin der Co-Working-Space-Kette JustCo., und den beiden Kindern wohnt.

In Singapur fand er seine Mission, einen exklusiven privaten Club, der die Grundidee der „Wednesday Night“ perfektioniert: Menschen mit Macht treffen dort auf Menschen mit Ideen. „1880“ heißt die neue Institution

Mit eisernem Willen brachte es die Autodidaktin zur Spitzenköchin. Ihr Restaurant entwickelte sich zu einem festen Punkt auf der kulinarischen Landkarte Europas. Zum internationalen Durchbruch verhalf ihr dabei 2016 der Auftritt in der Netflix-Doku „Chef's Table“. Ein Jahr später wurde sie vom britischen Fachmagazin „Restaurant“ nach einer Umfrage unter internationalen Gastro-Kritikern, Köchen und Restaurantchefs zum „The World's Best Female Chef“ gekürt. Heute strömen Chefköche, Restaurantkritiker und Kulinarik-Touristen in ihr Restaurant. Sie alle wollen sehen, wie die 45-Jährige aus Produkten der slowenischen Bergregion immer wieder kleine Wunderwerke schafft. Mit dem Erfolg musste Ana Roš wieder umdenken: „Wir entschieden uns, das Restaurant zu professionalisieren, um die Qualität weiter zu steigern“, sagt sie.

Wer so sehr für etwas brennt, der muss sich und sein Team auch davor schützen zu verbrennen. Ana Roš war klug genug, den drohenden Burn-out frühzeitig zu erkennen: „Ich war die Erste in der Küche und die Letzte ... heute ist das anders.“ Und sie schützt auch ihre Mitarbeiter davor: „Im letzten Jahr haben wir zwei Frauen eingestellt, beide irre ehrgeizig“, erzählt sie. „Nach zwei Monaten waren sie erschöpft, und mir war klar, dass sie irgendwann kündigen würden. Wir fragten uns: Wie können wir sie retten? Jetzt haben wir eine Lösung: Beide machen die Morgenschicht, bereiten in der Früh die Speisen vor.“

Roš, Mutter zweier Kinder, beschäftigt heute 14 Mitarbeiter in der Küche. Bei ihrem Personal ist die 45-Jährige extrem wählerisch: „Das Wichtigste ist für mich: Jeder muss ein Teamplayer sein! Die Technik kannst du lernen, soziale Intelligenz nicht. In meiner Küche leben die Menschen einen großen Teil ihrer Zeit auf engem Raum zusammen. Sie müssen anderen helfen, anderen zuhören, ihre Sorgen verstehen. Sonst funktioniert das nicht.“

Bei jungen Frauen hat sie übrigens eine Entwicklung beobachtet, die sie besonders begrüßt: „Früher waren Mädchen sehr ehrgeizig, irre schnell, zu schnell manchmal. Sie mussten zeigen, dass sie besser sind. Das kann zu Problemen führen. Die neue Generation weiß, was sie kann. Sie ist entspannter.“

in Singapur, eine Anspielung darauf, wie oft die väterlichen Treffen in den letzten 36 Jahren bereits stattfanden. Im „1880“ versammelt der 50-Jährige die unterschiedlichsten Charaktere – mit keinem geringeren Ziel als der Rettung der Welt: „Jedes neue Geschäft, das gegründet wird, jeder Dokumentarfilm, jede Charity, jedes Abenteuer beginnt mit einem Gespräch. Ich liebe es, neue Leute kennenzulernen und herauszufinden, was sie vorhaben. Wenn ich sie mit Menschen zusammenbringen kann, die diese Träume umsetzen, umso besser.“

Social Media hat seiner Meinung nach vielen Menschen die Fähigkeit geraubt, von Angesicht zu Angesicht interessante Gespräche zu führen. „Dabei ist das die einzige Möglichkeit, Probleme wirklich zu lösen.“ Die Modern Leader, die sich in seinem Club treffen, sollen die Chance haben, diese Fähigkeit zu trainieren – zum Besten für sich, ihre Mitarbeiter und die Welt.



EINSTEIGEN. ZURÜCKLEHNEN. WOHLGEFÜHL ENTDECKEN.

Wer hier einmal Platz genommen hat, weiß, wie sich Luxus anfühlt: Der extravagante Komfort der Executive Lounge umgibt Sie ab dem Augenblick, in dem Sie Platz nehmen. Die Massagefunktion im Cockpit und Fond bereitet wohltuende Entspannung, während sich die Sinne ganz dem Blick durch die Sky Lounge des Panorama-Glasdachs oder dem sanften Schein des Ambienten Lichts hingeben und das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System die Ohren verwöhnt. So werden sowohl kürzere Fahrten als auch längere Reisen zu einem unvergesslichen Erlebnis.

**WER ANDEREN VORAUSFAHREN
WILL, MACHT AUCH IN SACHEN
LUXUS KEINE KOMPROMISSE – UND
FINDET IM NEUEN BMW 7er GENAU
DAS RICHTIGE FAHRZEUG DAFÜR.**

MEHR ALS SITZEN: EXECUTIVE LOUNGE.

Maximal großzügiger Fußraum, eine individuell verstellbare Sitz- und Lehnenneigung, eine elektrisch ausfahrbare Fußstütze – die Executive Lounge^{1,2,3} hat einfach alles, um jede Fahrt noch erholsamer oder produktiver zu machen. Für ein noch größeres Raumangebot und eine besonders komfortable Liegesitz Position im Fond kann der Beifahrersitz um bis zu 90 mm weiter nach vorn gefahren und die Kopfstütze umgelegt werden – ein Reiseerlebnis, das wirklich keine Wünsche mehr offenlässt.⁴

¹ Ausstattung optional erhältlich.

² Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.

³ Nur erhältlich für die BMW 7er Langversion.

⁴ Beifahrersitz mit eingeschränkten Funktionen.



BIETET EINE HELLE, LICHTDURCHFLUTETE ATMOSPHÄRE
IM FAHRZEUGINNENRAUM: DAS ELEKTRISCHE PANORAMA-
GLASDACH SKY LOUNGE.

MEHR ALS DURCHBLICK: PANORAMA-GLASDACH SKY LOUNGE.

Tagsüber sorgt das Panorama-Glasdach Sky Lounge^{1,2} für eine helle, großzügige Innenraumatmosfera auf allen Sitzplätzen, die sich mit den elektrisch und separat bedienbaren Sonnenschutzrollos vorn und hinten individuell anpassen lässt. Nachts wird es zum Sternenhimmel: Mit über 15.000 Lichtpunkten schafft es eine besondere Stimmung – natürlich in den sechs Farben des Ambienten Lichts³.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

² Nur erhältlich für die BMW 7er Langversion.

³ Serie für M760Li xDrive.

GESCHLIFFENER KLANG FÜR REINSTEN SOUNDGENUSS: DAS BOWERS & WILKINS DIAMOND SURROUND SOUND SYSTEM.

Das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System¹ mit zwei Diamant-Hochtönern bietet herausragende Studioklangqualität auf allen Plätzen im Fahrzeug. 16 gezielt positionierte Lautsprecher sorgen für ein faszinierendes Hörerlebnis. Die Lautsprecher sind illuminiert, was die herausragende Klangqualität des Systems optisch unterstreicht.

¹ Ausstattung optional erhältlich.



LUXUS, STETS AN IHRER SEITE.

Luxus heißt auch, sich in jedem Augenblick sicher und geborgen fühlen zu können. Im neuen BMW 7er ist eine zuverlässige Auswahl an intelligenten Assistenten immer an Ihrer Seite, und dank innovativer Bedienmöglichkeiten interagieren Sie per Berührung, Geste oder Stimme ganz mühelos mit Ihrem BMW. Ob Unterstützung in herausfordernden oder monotonen Fahrsituationen oder ein Concierge, der Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung steht – Komfort, Sicherheit und die Erfüllung Ihrer individuellen Bedürfnisse stehen im neuen BMW 7er jederzeit im Mittelpunkt.

EIN WINK, WUNSCH ERFÜLLT: BMW GESTIKSTEUERUNG.

Mit der BMW Gestiksteuerung lassen sich festgelegte Funktionen durch bestimmte Handbewegungen bedienen. Für bestimmte Bedienvorgänge erkennt das System z.B. die Gesten „Wischen“ oder „Zeigen“, die u. a. das Annehmen oder Ablehnen eines eingehenden Anrufs bewirken, oder das Regeln der Lautstärke durch Drehbewegungen mit dem Zeigefinger.

INFORMATION INNOVATIV: DAS BMW LIVE COCKPIT PROFESSIONAL MIT INNOVATIVEM BEDIENKONZEPT.

Das innovative BMW Live Cockpit Professional mit lernendem Navigationssystem ist ein neuer Höhepunkt der BMW typischen Fahrerorientierung. Auf dem Anzeigeverbund, bestehend aus Control Display und Instrumentendisplay, sind alle Informationen ansprechend dargestellt. Dank des individuell konfigurierbaren Bedienkonzeptes BMW Operating System 7.0 ist eine noch intuitivere Bedienung über Gestik, Sprache, Touchscreen und die iDrive-Steuerung möglich. Über die erweiterte Funktionalität des Controllers lassen sich alle Digital Services wie Apps direkt anwählen, und das gesamte System kann nach persönlichen Wünschen eingerichtet werden. Das BMW Head-Up Display mit erweiterten Umfängen projiziert zusätzlich Informationen direkt ins Sichtfeld des Fahrers, ohne vom Straßengeschehen abzulenken.



DIE BESTE MÖGLICHKEIT, PERSÖNLICHKEIT ZU ZEIGEN.

ZUR NOBLESSE EINER ‚MERINO‘-LEDERAUSSTATTUNG GIBT ES KEINE WIRKLICHE ALTERNATIVE. MIT WELCH EINER HANDWERKLICHEN PRÄZISION SOLCH EIN INTERIEUR ENTSTEHT, ZEIGT EIN BESUCH IN DER SATTLEREI DER BMW INDIVIDUAL MANUFAKTUR.

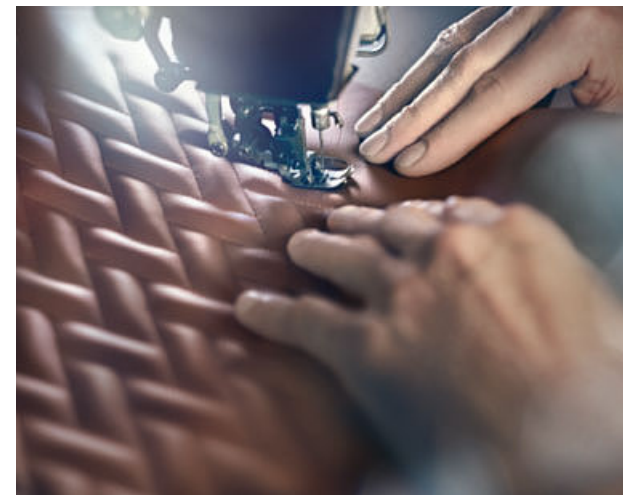
Ein leises Rauschen erfüllt die Luft. Im Zuschnittraum der BMW Individual Manufaktur in München liegt ein großes amaronefarbenes Lederstück auf der Platte des elektronischen Cutters bereit. Ein Ansaugsystem, das unter der Fläche verläuft, fixiert das Leder. „So kann es beim Zuschneiden nicht verrutschen“, erklärt Gottfried Nützl. Der Leiter der Sattlerei weiß, was zählt, wenn das Ergebnis höchste Ansprüche erfüllen soll: High-End-Material und eine perfekte Verarbeitung.

Bereits in der Gerberei ist das Leder nach allen Regeln der Handwerkskunst veredelt worden. Dies begann bei der Rohstoffauswahl. Nur großflächige Bullenhäute von besonderen Rinderrassen sind für das Leder ‚Merino‘ zugelassen – in Premiumqualität. Die Gerbereien, mit denen BMW zusammenarbeitet, sitzen in Southfield, Michigan, im österreichischen Freiberg und im niedersächsischen Hehlen. Sie verarbeiten das Rohmaterial zu einem hochfeinen, stabilen Naturleder ohne künstliche Prägungen und ohne Oberflächenbeschichtung. Die Naturgerbung macht es zudem voluminös, weich und atmungsaktiv.

Beim Färben wenden die Gerber ein besonders schonendes Verfahren an. Im Zuge dieser sogenannten Fasspigmentierung wird das ‚Merino‘-Leder in einem mehrstündigen Prozess vollständig durchgefärbt, ohne die gewünschte Geschmeidigkeit zu verlieren. Gottfried Nützl schätzt die hohe Qualität des Materials: „Dieses Leder bleibt ein ganzes Autoleben lang schön“, sagt er.

Eine über der Zuschneideplattform installierte Kamera erfasst die exakten Umrissse des Leders und sendet die Daten an den Rechner des Cutters. Die Formen der Lederstücke für vier Kopfstützen und vier Seitenverkleidungen einer BMW 740Li Limousine¹ sind bereits eingescannt worden. Der Rechner ordnet sie auf der Fläche des Leders an, sodass nur minimaler Verschnitt entsteht. Zuvor hat der Sattler mit einem Spezialstift eine Stelle auf dem Leder markiert, die nicht ganz frei von Makel ist. Diese gekennzeichnete Stelle lässt der Rechner automatisch aus. „Leder ist ein Naturprodukt“, sagt Nützl, „das heißt, es gibt immer mal eine Unregelmäßigkeit. Aber wir verwenden für unsere Autos nichts davon. Wir verarbeiten nur perfekte Stücke.“

¹ In der Schweiz nur mit xDrive erhältlich.



Der Zuschnitt ist die Kunst des Sattlers.

Ein letzter Check auf dem Bildschirm, dann gibt Gottfried Nützl den Zuschnitt frei. Die Maschine fährt mit einer rasiermesserscharfen Klinge über das Leder und schneidet exakt die Formen aus. Lederstücke, die später gebogene Nahtlinien erhalten, bekommen dabei am Rand viele kleine dreieckige Ausschnitte. „Diese Ausschnitte nennen wir Knips“, erklärt Gottfried Nützl und biegt eines der zugeschnittenen Lederstücke so, dass eine Kurve entsteht. „Wir nehmen hier etwas Material weg, damit das Leder auf keinen Fall Falten schlägt, wenn wir es in Form legen.“

Die nächste Station des Leders ist die Näherei. Ein Lederstuhl besteht aus bis zu 40 verschiedenen Teilen. Sie werden in Handarbeit an großen Spezialnähmaschinen sorgfältig zusammengefügt. Die Lederlenkräder sind sogar handgenäht. „Roboter gibt es für solche Arbeiten noch nicht“, sagt Gottfried Nützl, „dabei kommt es also noch sehr auf unser handwerkliches Können an.“ Nur die symmetrischen Steppnähte oder die feinen Luftlöcher im Klimaleder werden komplett maschinell ausgeführt.

„Neben dem Lack des Autos bietet die Farbe der Lederausstattung die beste Möglichkeit, Persönlichkeit zu zeigen“, sagt Nützl. Für besondere Gestaltungswünsche, die über die Serienausstattung von BMW Individual hinausgehen, ist die BMW Individual Manufaktur da. Gottfried Nützl und seine Kollegen bieten exklusive Lösungen für anspruchsvolle Kunden aus der ganzen Welt an und gestalten einzigartige Interieure – von eingestickten Familienwappen in den Kopfstützen über eine besondere Farbkombination der Sitze bis hin zu Diamanten in den Interieurleisten. Die BMW Individual Manufaktur macht alles möglich – ob es eine Intarsienarbeit aus dem Holz des eigenen Kirschbaums ist oder der individuelle Namenszug auf der beleuchteten Einstiegsleiste.

Die amaronefarbenen Lederteile, die gerade aus dem Cutter gekommen sind, erhalten jetzt – bevor sie zu Kopfstützenbezügen genäht werden – eine weiße Stickerei mit den Initialen des Autobesitzers: Individualität in schönster Vollendung.

3

EMOTION, ÜBERSETZT IN INNOVATION.

Gedanken wurden geboren,
Ideen zu Ende gedacht und
Know-how auf die Spitze getrieben.
Es wurden innovativste Technologien
entwickelt, Komfort und Effizienz
gesteigert und das Leistungsniveau
erhöht. Aber all das wurde nicht getan,
um Wissen, Können und Pioniergeist in
den Vordergrund zu stellen – sondern
um dieses eine, besondere Gefühl noch
erlebbarer zu machen: Fahrfreude.
Technologie wird zu Emotion –
Bayerische Motoren Werke.





UNTERSTÜTZT, OHNE ABZULENKEN.

FAHRERASSISTENZ

In den Fahrzeugen der Bayerischen Motoren Werke sind die intelligenten Assistenten von BMW Personal CoPilot an Bord. Diese unterstützen Sie in allen Fahrsituationen und steigern Sicherheit und Komfort. So stellen sie sicher, dass Sie ganz entspannt nach vorn blicken und sich voll und ganz dem Wichtigsten widmen können: purer Fahrfreude. Heute, morgen und auch in Zukunft: Die Fahrerassistenzsysteme in einem Automobil der Bayerischen Motoren Werke definieren, was technisch machbar ist – und stellen so als zuverlässige Begleiter sicher, dass Sie jeder Herausforderung souverän begegnen.

HERAUSFORDERUNG RÜCKWÄRTS GEMEISTERT: DER RÜCKFAHRASSISTENT.

Auch enge, verwinkelte Durchfahrten lassen sich mit dem Rückfahrassistenten¹ problemlos meistern. Er speichert beim Vorwärtsfahren mit bis zu 35km/h die letzten 50m des gefahrenen Weges. Beim Zurücksetzen kann er diese auf Wunsch automatisch wieder abfahren und übernimmt für Sie die Lenkarbeit.

¹ Bestandteil der Ausstattung Parking Assistant und Parking Assistant Plus.
Die Ausstattung Parking Assistant ist Serie in der Schweiz und in Österreich.

GLÜCKSGEFÜHLE AUCH BEI DER SCHMALSTEN LÜCKE: FERNGESTEUERTES PARKEN.

Auch beim Einparken zeigt der neue BMW 7er seinen innovativen Charakter bis ins kleinste Detail: Mit der Funktion „Ferngesteuertes Parken“^{1, 2, 3, 4} lässt sich der neue BMW 7er von außen manövrieren, indem der Fahrer das Fahrzeug ganz komfortabel mit dem BMW Display Schlüssel bedient. So sind auch enge Parklücken kein Problem mehr.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

² Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.

³ Nicht erhältlich für 745e, 745Le und 745Le xDrive.

⁴ Voraussichtlich aktivierbar ab 2. Halbjahr 2019.



DA, WENN ER GEBRAUCHT WIRD: DER DRIVING ASSISTANT PROFESSIONAL.

Der Driving Assistant Professional¹ unterstützt den Fahrer durch intelligente Funktionen für teilautomatisiertes Fahren, beispielsweise auf monotonen Strecken, während Verkehrsstaus oder in unübersichtlichen Situationen. Die Aktive Geschwindigkeitsregelung mit Stop&Go-Funktion inklusive Frontkollisionswarnung mit Bremsengriff hält bis 210km/h die Geschwindigkeit und den Abstand zum Vorderfahrzeug. Ebenfalls bis 210km/h unterstützt der Lenk- und Spurführungsassistent sowie der Spurwechselassistent den Fahrer dabei, das Fahrzeug sicher in der Fahrspur zu führen. Der Spurhalteassistent mit aktivem Seitenkollisionschutz kann durch einen Lenkeingriff ein unbeabsichtigtes Verlassen der Fahrspur und die Kollision mit einem Fahrzeug auf der Nebenspur oder mit der Fahrbahnbegrenzung verhindern.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

MAXIMALE FAHRFREUDE AUCH IM LIMIT: SPEED LIMIT ASSIST.

Der automatische Speed Limit Assist^{1, 2} passt die Aktive Geschwindigkeitsregelung dynamisch an kommende Tempolimits an. Diese werden entlang der wahrscheinlichen Fahrtroute vom Navigationssystem ermittelt und von der Kamera geprüft. Die bereitgestellten Informationen werden laufend von der gesamten Flotte aktualisiert.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

² Bestandteil der Ausstattung Driving Assistant Professional.



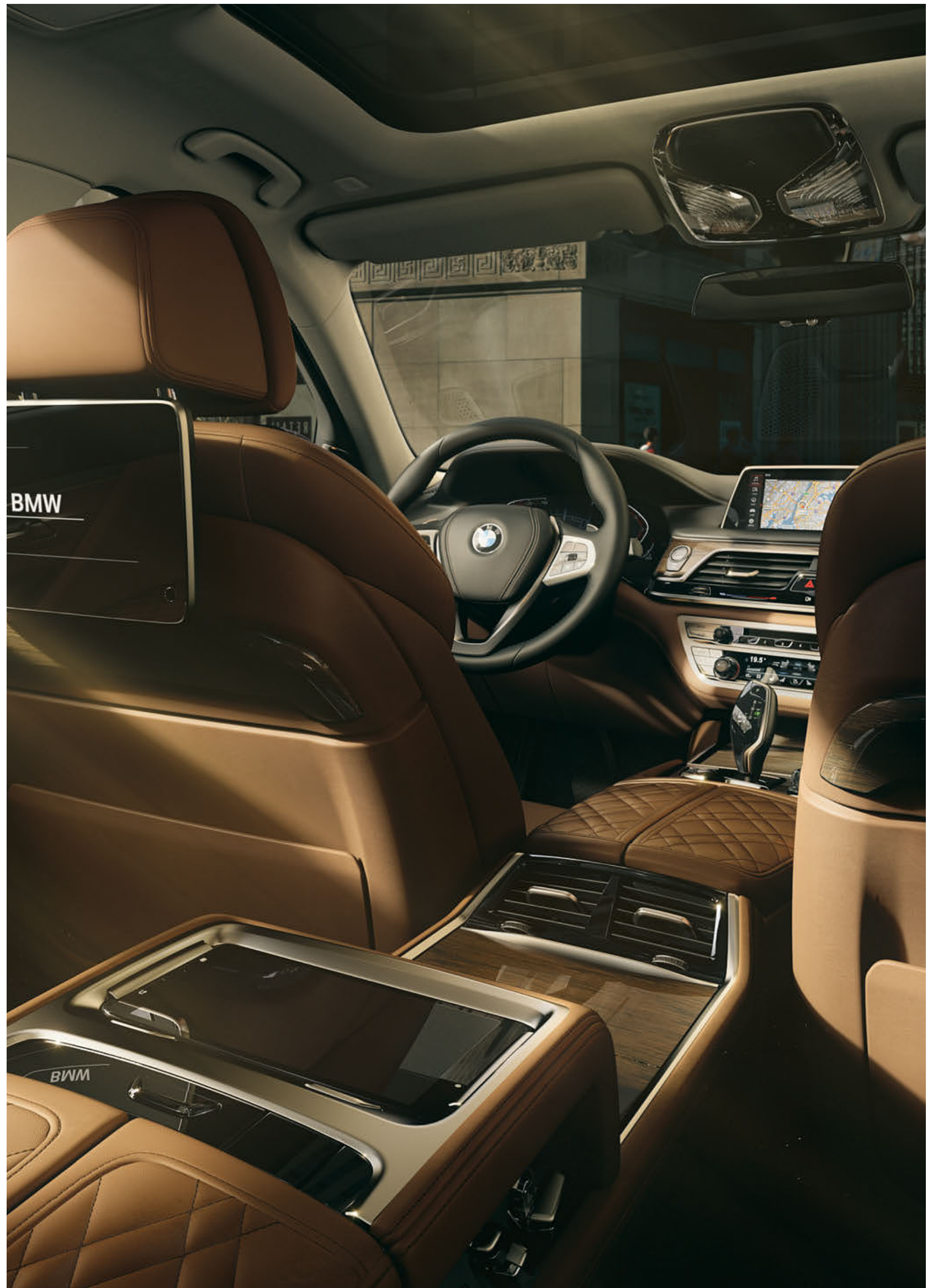
VERNETZT BIS INS KLEINSTE DETAIL.

KONNEKTIVITÄT UND INFOTAINMENT

Über den Dingen und trotzdem ganz mit Ihrer Welt verbunden: Auch beim Thema Konnektivität und Infotainment wollen die Bayerischen Motoren Werke keinen Trends folgen, sondern Standards setzen. Mit BMW ConnectedDrive sind Sie unterwegs überall bestens vernetzt und haben die ganze Palette von Kommunikation, Information und Unterhaltung jederzeit vollumfänglich zur Verfügung. Darüber hinaus begleitet Sie der persönliche Mobilitätsassistent BMW Connected auch außerhalb des Fahrzeugs auf Ihrem Smartphone und unterstützt Sie in Ihrem Alltag – denn Freude am Fahren beginnt schon lange vor dem Einsteigen und hört beim Aussteigen längst nicht auf.

BMW INTELLIGENT PERSONAL ASSISTANT.

So einfach kann es sein, verstanden zu werden: Der BMW Intelligent Personal Assistant reagiert auf die einfache, gesprochene Begrüßungsformel „Hey BMW“ und erlaubt eine natürliche Interaktion mit Ihrem neuen BMW 7er. Dieser digitale Assistent lernt es, sich auf Ihre persönlichen Bedürfnisse einzustellen und ist vielseitig einsetzbar: Ob Informationen zum Fahrzeug, Concierge-Dienste, Navigationsfunktionen, die Bedienung des Infotainment-Systems oder auch das Starten einer auf Ihre Stimmung angepassten Innenraumin-szenierung einfach per Stimme – Ihr neuer BMW 7er ist dank BMW Intelligent Personal Assistant jederzeit für Sie da.





VON START BIS ZIEL HERAUSRAGEND: CONNECTED NAVIGATION.

Immer gut ankommen – die Funktionen von Connected Navigation¹ unterstützen den Fahrer auf jedem Schritt seines Weges. So lernt das Fahrzeug nicht nur individuelle Ziele und erinnert rechtzeitig ans Losfahren, sondern kennt dank Real Time Traffic Information (RTTI) auch noch die Verkehrslage und schlägt den schnellsten und entspanntesten Weg vor. Auch eigene Points of Interest können ganz bequem aus dem Fahrzeug heraus organisiert werden, und selbst das Finden, Buchen und sogar Bezahlen freier Parkplätze wird faszinierend einfach.²

¹ Ausstattung optional erhältlich.
² In der Schweiz aktuell nicht erhältlich.



IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND. OHNE BESUCH BEI IHREM BMW PARTNER: REMOTE SOFTWARE UPGRADE.

Ihr BMW soll up to date und mit aktueller Software ausgestattet sein? Mit Remote Software Upgrade ist und bleibt Ihr BMW stets aktuell. Komfortabel, sicher und stressfrei, ohne dass Sie zu Ihrem BMW Servicepartner müssen. Die Upgrades werden over the air installiert, so wie Sie es vom Smartphone her kennen.



SO PRODUKTIV WIE IM BÜRO: DANK TEILNAHME AN SKYPE-FOR-BUSINESS-MEETINGS IM FAHRZEUG.

Mit Microsoft Office 365¹ arbeiten Sie im Fahrzeug wie im Büro. E-Mails diktieren, an Skype-for-Business-Meetings teilnehmen, Zugriff auf Ihre Kontakte und Termine im Kalender koordinieren, alles ohne Umweg übers Smartphone. Mit Ihrem bestehenden Microsoft Office 365 Business Account sind Sie unterwegs genauso produktiv wie am Arbeitsplatz.

¹ Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.



MIT ALLEN SINNEN ERLEBEN.

KOMFORT UND FUNKTIONALITÄT



DAS BOWERS & WILKINS DIAMOND SURROUND SOUND SYSTEM¹ BIETET STUDIOKLANGQUALITÄT AUF ALLEN PLÄTZEN IM FAHRZEUG.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

FÜR EINEN BESONDEREN DUFT IM FAHRZEUGINNENRAUM: AMBIENT AIR PAKET.

Das Ambient Air Paket^{1,2} beinhaltet eine Beduftungs- und Luftionisationsfunktion. Es stehen verschiedene Düfte zur Wahl, die eigens für das Fahrzeug komponiert wurden. Jeweils zwei davon lassen sich parallel einsetzen und wechselweise auswählen.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

² Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.

FOND-ENTERTAINMENT EXPERIENCE.

Fond-Entertainment Experience^{1,2,3} inkl. zweier touchfähiger 10,2" großer Full-HD-Fond-Monitore, Blu-ray-Player und HDMI-Anschluss sorgt mit vielfältigen Entertainmentfunktionen für beste Unterhaltung auf den hinteren Sitzplätzen. Umfangreiche Systemschnittstellen erlauben auch die Anbindung externer Geräte. Das System wird per Touch-Funktion oder über BMW Touch Command bedient.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

² Bestandteil der Ausstattung Executive Lounge.

³ Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.

Fahrzeuge der Bayerischen Motoren Werke stehen nicht nur für unbegrenzten Fahrspaß, sondern auch für besonders kultivierten Fahrgenuss. Alles um Sie herum ist auf höchsten Komfort ausgelegt bei gleichzeitig maximaler Funktionalität. Von stimmungsvollen Lichtinszenierungen beim Einstieg ins Fahrzeug über perfekten Klang aus dem High-End-Soundsystem bis hin zu angenehmen Überraschungen wie der Massagefunktion der Komfortsitze: Hier ist alles darauf ausgelegt, selbst eine alltägliche Fahrt zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen.



SORGT FÜR GEKÜHLTE GETRÄNKE: DIE IN DIE FONDSITZLEHNE INTEGRIERTE UND HERAUSNEHMBARE BMW INDIVIDUAL KÜHLBOX^{1,2}.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

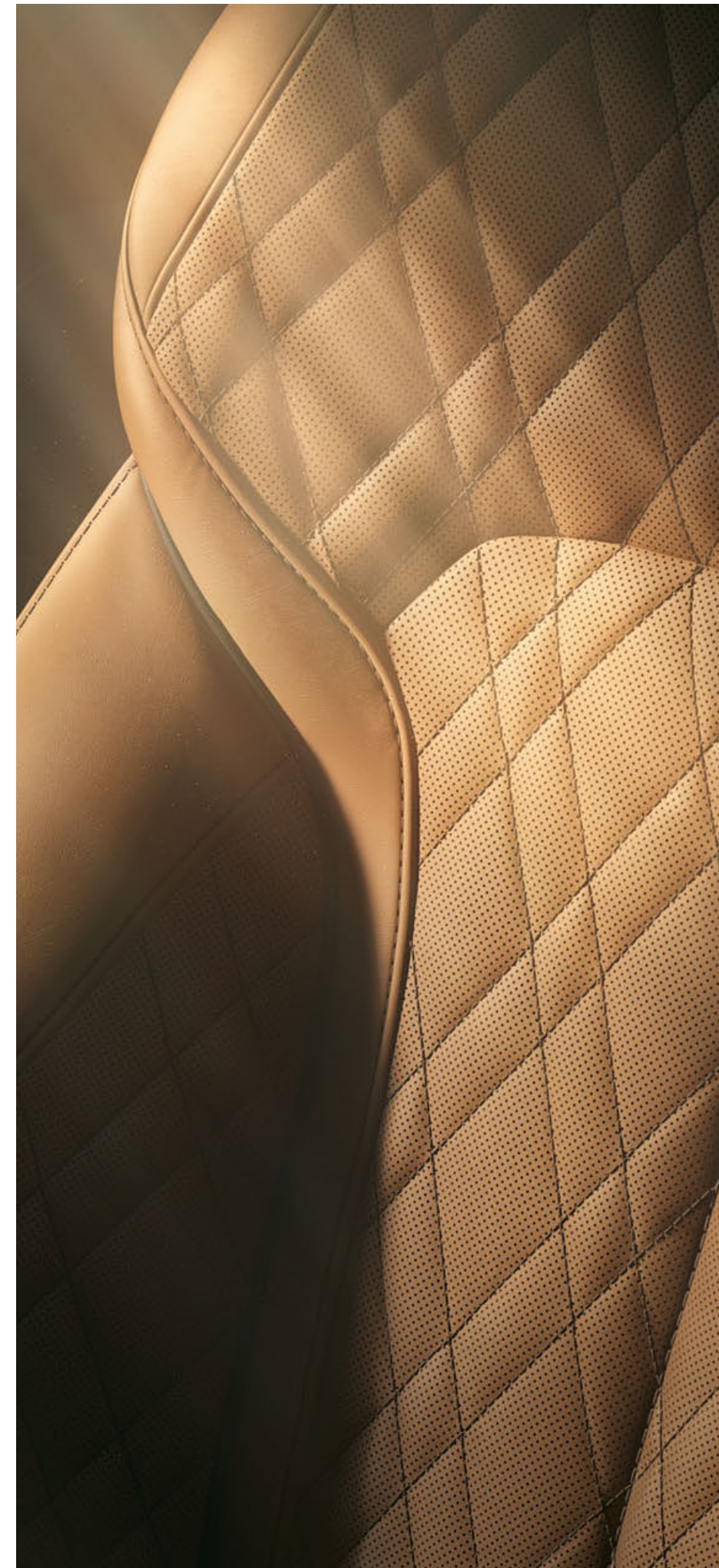
² Nicht erhältlich für 745e, 745Le und 745Le xDrive.



4

NUR DER EIGENE WEG FÜHRT ZU EIGENEN ZIELEN.

Materialien – handverarbeitet,
auserlesen und exklusiv. Farben,
Flächen und Formen, so individuell
wie die Augen, die sie betrachten.
Vorstellungen und Erwartungen werden
kompromisslos erfüllt – und übertroffen.
Emotion ist die Konsequenz aus Design:
Bayerische Motoren Werke.



BMW INDIVIDUAL.

THE EXPRESSION OF PERSONALITY.



Die für den neuen BMW 7er verfügbaren BMW Individual Mattlackierungen stechen, charakteristisch auf den ersten Blick erkennbar, durch ihr seidiges Schimmern aus der Masse hervor. Möglich wird dies erst durch eine spezielle Pigmentierung innerhalb des mehrschichtigen Lackierverfahrens. Die Basis bildet hierbei jeweils eine Metallic-Lackierung. Anschließend sorgt ein perfekt abgestimmter, matter Klarlack für das besondere Finish. Hierdurch entsteht eine seidig-matte Oberfläche, wie sie zum Beispiel die hier abgebildete BMW Individual Sonderlackierung Frozen Dark Silver metallic besonders ausdrucksvoll zeigt.

IHR CHARAKTER. IHR AUFTRITT. DER NEUE BMW 7er – INSPIRED BY BMW INDIVIDUAL.

Wenn selbst Perfektion erst der Anfang ist, befinden Sie sich in der Welt von BMW Individual. Hier ist alles möglich, was denkbar ist, denn Ihr Geschmack und Ihre Vorstellungskraft stellen die einzigen Grenzen dar. Wählen Sie aus außergewöhnlichen, exklusiven Ausstattungsoptionen oder stellen Sie sich Ihren neuen BMW 7er ganz nach eigenen Wünschen zusammen – bei BMW Individual wird der Traum von Ihrem ganz eigenen BMW 7er Wirklichkeit!

Die Einstiegsleiste mit BMW Individual Schriftzug verweist bereits beim Öffnen der Türen auf den besonders ausgesuchten Geschmack. In Verbindung mit der BMW Individual Volllederausstattung ‚Merino‘ unterstreicht sie zusätzlich den klaren Exzellenzanspruch von BMW Individual.



Die BMW Individual Interieurleiste in Pianolack schwarz verdeutlicht die Außergewöhnlichkeit der für BMW Individual gewählten Materialien sowie deren sorgfältige Verarbeitung: Mehrere Lagen Tulpenholz werden mit dunklem Pianolack veredelt und anschließend poliert, bis der gewünschte tiefe Hochglanzeffekt entsteht.



ENTDECKEN SIE DIE GANZE VIELFALT VON BMW INDIVIDUAL FÜR DIESES MODELL. MIT DER BMW KATALOGE-APP FÜR IOS UND ANDROID.

ERHABENHEIT, DIE SICH IN AUSGESUCHTEM
GESCHMACK AUSDRÜCKT: IM NEUEN BMW 7er
OFFENBART SIE SICH IN NEUEM LICHT.



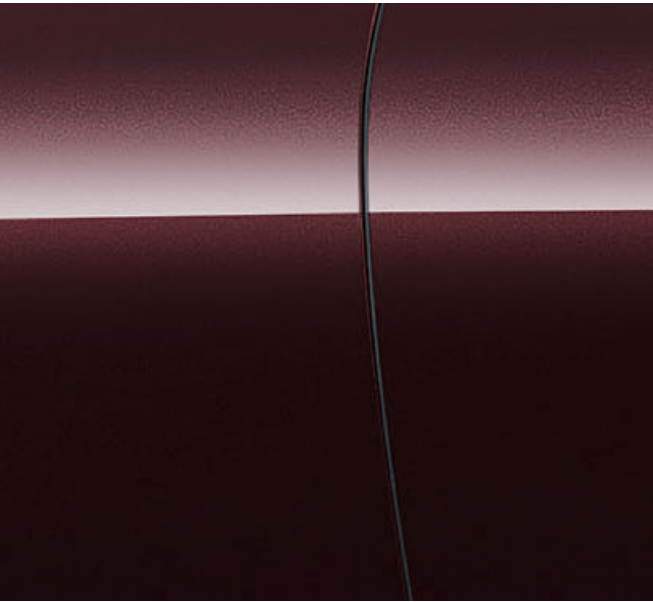
ENTDECKEN SIE DIE GANZE VIELFALT VON BMW INDIVIDUAL FÜR DIESES
MODELL. MIT DER BMW KATALOGE-APP FÜR IOS UND ANDROID.

WELCHE FARBE HAT IHRE FAHRFREUDE?

FARBWELT EXTERIEUR

Berninagrau Bernsteineffekt metallic oder Royal Burgundy Red Brillanteffekt metallic? Donington Grau metallic oder Azuritschwarz metallic? Die ausdrucksstarke Farbpalette für den neuen BMW 7er stellt Sie vor die Qual der Wahl. Für welche Lackierung Sie sich dabei auch entscheiden: Sie wählen immer wegweisendes Design, kompromisslose Dynamik und beweisen Leidenschaft und Charakter.

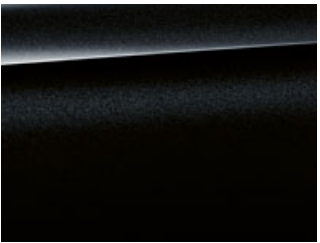
■ SERIENAUSSTATTUNG □ SONDERAUSSTATTUNG



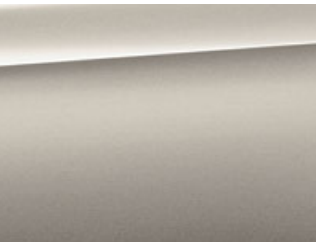
■ Uni 668 Schwarz



□ Uni 300 Alpinweiß¹



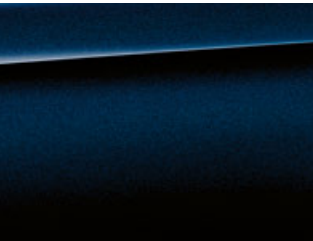
□ Metallic 475 Black Sapphire²



□ Metallic A72 Kaschmirsilber



□ Metallic A83 Glaciersilber²



□ Metallic A89 Imperialblau Brillanteffekt



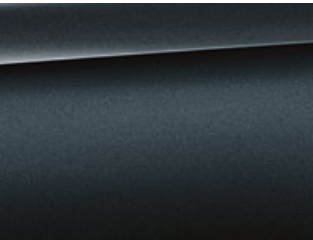
□ Metallic A90 Sophistograu Brillanteffekt



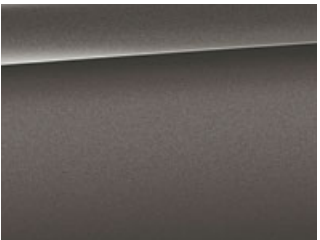
□ Metallic A96 Mineralweiß²



□ Metallic C25
Royal Burgundy Red Brillanteffekt

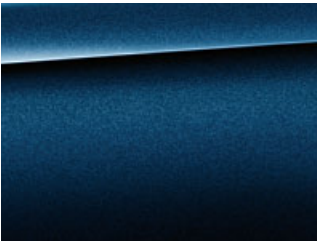


□ Metallic C27 Arktikgrau Brillanteffekt

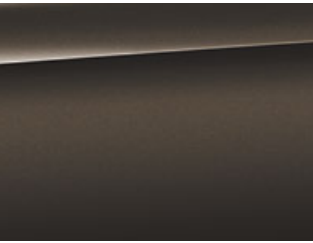


□ Metallic C3E Berninagrau Bernsteineffekt³

BMW INDIVIDUAL



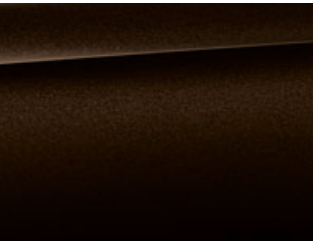
□ BMW Individual C3Z Tansanitblau metallic



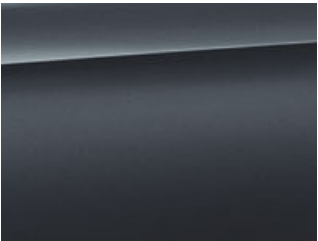
□ BMW Individual C36 Dravitrgrau metallic



□ BMW Individual S34
Azuritschwarz metallic



□ BMW Individual X14
Almandinbraun metallic



□ BMW Individual Sonderlackierung
Frozen Arctic Grey metallic



□ BMW Individual Sonderlackierung
Frozen Dark Brown metallic



□ BMW Individual X1C
Aventurinrot II metallic



□ BMW Individual Sonderlackierung
Brillantweiß metallic



□ BMW Individual Sonderlackierung
Pure metal Silber



□ BMW Individual Sonderlackierung
Frozen Dark Silver metallic

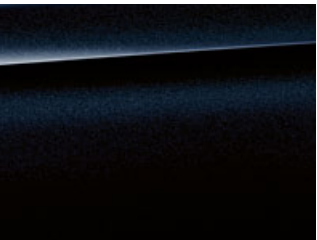


□ BMW Individual Sonderlackierung
Frozen Brilliant White metallic

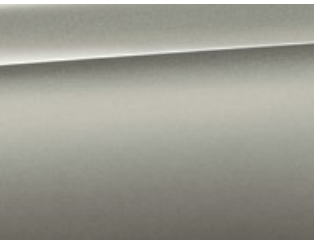


□ BMW Individual Sonderlackierung
Cashmere Silver metallic

M SPORTPAKET



□ Metallic 416 Carbonschwarz³



□ Metallic C28 Donington Grau³

[BMW Konfigurator] Stellen Sie mit dem Konfigurator Ihren ganz persönlichen BMW zusammen. Alle aktuellen Motoren, Farben und Ausstattungen stehen Ihnen bei der Auswahl zur Verfügung. Mehr unter www.bmw.at/konfigurator und www.bmw.ch/konfigurator

[Farbfelder] Die hier abgebildeten Farbfelder sollen Ihnen einen ersten Eindruck der Farben und Materialien für Ihren BMW vermitteln. Erfahrungsgemäß können Druckfarben den Farbtönen der Lackierungen, Polster und Interieurleisten jedoch im Einzelfall nicht originalgetreu wiedergeben. Besprechen Sie daher gern die Farbwahl mit Ihrem BMW Vertragshändler oder Ihrer Niederlassung. Zudem kann man Ihnen dort auch Muster zeigen und bei speziellen Wünschen weiterhelfen.

¹ Serienmäßig für das M Sportpaket.

² Optional erhältlich auch für das M Sportpaket.

³ Nur erhältlich in Verbindung mit M Sportpaket.



EIN AMBIENTE LUXURIÖSER EXKLUSIVITÄT.

EDEL, WEICH, HOCHWERTIG, UND DAS IST NUR DER ANFANG



DURCH DIE PRÄZISE EINGEFÜGTE METALLINTARSIE ZEIGT SICH DIE FILIGRANE HANDWERKSKUNST, DIE DAS INTERIEUR DES NEUEN BMW 7er AUSZEICHNET.

Herausragend in Farbe und Charakter: Das Exklusivleder ‚Nappa‘ mit erweiterter Steppung¹ umfasst Sitze, Armauflagen Türen, Mittelkonsole vorn und in Verbindung mit der Ausstattung Executive Lounge² auch die Mittelkonsole hinten. In der Farbe Cognac verleiht es dem Interieur eine edle Anmutung, die durch die markante Steppung zusätzlich hervorgehoben wird, und auch die Interieurleisten in Edelholzausführung Amerikanische Eiche dunkel mit Metallintarsie zeigen deutlich: Hier kommen nur Materialien von höchster Qualität zum Einsatz.

¹ Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.

² Ausstattung optional erhältlich.



DAS EXKUSIVLEDER ‚NAPPA‘ IN COGNAC MIT ERWEITERTEN UMFÄNGEN¹ WIRKT BESONDERS LUXURIÖS. SEINE WEICHE ELEGANZ LÄDT FÖRMILICH ZUM ANLEHNEN EIN.

¹ Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.

LUXURIÖSE ATHLETIK, AUSGEDRÜCKT IN DESIGN.

LEDER, ESCHÉ, ALCANTARA – UND ADRENALIN



DIE EXKLUSIVE MASERUNG DER DEKORLEISTE BMW INDIVIDUAL EDELHOLZ AUSFÜHRUNG ESCHÉ MASER SCHWARZROT HOCHGLÄNZEND¹ VERSTÄRKT IN KOMBINATION MIT IHRER AUFMERKSAMKEITSTARKEN FARBGEBUNG DEN EDLEN ANSPRUCH DES INTERIEURS.

Unter einem Dachhimmel aus Alcantara in Anthrazit zeigt sich eine Welt aus Luxus und Sportlichkeit: Im Interieur des neuen BMW 7er erzeugt die selbstbewusste Verbindung aus einer BMW Individual Volllederausstattung ,Merino'¹ Amarone mit Interieurleisten BMW Individual Edelholzausführung Esché Maser schwarzrot hochglänzend ein Interieur, das durch seine ganz eigene, exklusive Note besticht.

DER TIEFE, CHARAKTERVOLLE FARBTON DER BMW INDIVIDUAL VOLLLEDERAUSSTATTUNG ,MERINO'¹ IN AMARONE VERBREITET IM INTERIEUR EIN EDLES AMBIENTE. GEPRÄGT VON SELBSTBEWUSSTEM UNDERSTATEMENT.

¹ Ausstattung optional erhältlich.



EIN MEISTERWERK AUS ELEGANZ UND ZEITLOSIGKEIT.

PIANOLACK SCHWARZ VEREINT MIT RAUCHWEISS

Die Moderne sah nie luxuriöser aus: Die BMW Individual Volllederausstattung ,Merino'¹ in Rauchweiß mit aufwendigen Flechtkedern in Schwarz und erweiterter Steppung² erzeugt eine exklusive Atmosphäre und zieht alle Aufmerksamkeit auf sich. Einen klaren Kontrast dazu bilden die Dekorleisten: In BMW Individual Pianolack schwarz¹ setzen sie in einem modernen Ambiente luxuriöse Highlights – für eine Umgebung, die jede Reise noch angenehmer macht.



BEI DEN BMW INDIVIDUAL INTERIEURLEISTEN PIANOLACK SCHWARZ¹ WIRD AUF EIN SCHWARZ GEFÄRBTES TULPENHOLZFURNIER IN MEHREREN SCHICHTEN KLARLACK AUFGETRAGEN UND POLIERT, BIS DER CHARAKTERISTISCH TIEFE HOCHGLANZEFFEKT ENTSTEHT.



DIE BMW INDIVIDUAL VOLLLEDERAUSSTATTUNG ,MERINO'¹ IN RAUCHWEISS WIRKT ZEITLOS, HELL UND KLAR. SIE ÜBERZEUGT DURCH IHR ÜBERAUS WEICHES LEDER UND EINE HOCHPRÄZISE VERARBEITUNG.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

² Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.



DIE PERSÖNLICHSTE ART, STIL ZU ZEIGEN.

FARBWELT INTERIEUR

Ob Exklusivleder Nappa in Cognac kombiniert mit der Interieurleiste Edelholzausführung Amerikanische Eiche dunkel mit Metallintarsie oder eine andere erlesene Kombination – auf allen Fahrten wird ein harmonisches Zusammenspiel aus Farben und Materialien im Innenraum Ihr Begleiter sein.

■ SERIENAUSSTATTUNG □ SONDERAUSSTATTUNG

LEDER



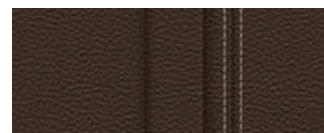
■ **Leder „Dakota“** LCCY Canberrabeige, Interieurfarbe Canberrabeige



■ **Leder „Dakota“** LCDQ Canberrabeige, Interieurfarbe Canberrabeige/Dark Coffee



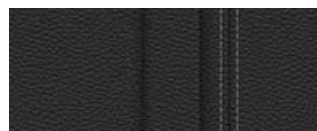
■ **Leder „Dakota“** LCEW Elfenbeinweiß, Interieurfarbe Schwarz



■ **Leder „Dakota“** LCMY Mokka, Interieurfarbe Schwarz



■ **Leder „Dakota“** LCRI Cognac, Interieurfarbe Schwarz



■ **Leder „Dakota“** LCSW Schwarz, Interieurfarbe Schwarz



□ **Exklusivleder „Nappa“ mit erweiterten Umfängen** NACY Canberrabeige, Interieurfarbe Canberrabeige^{1,2}



□ **Exklusivleder „Nappa“ mit erweiterten Umfängen** NADQ Canberrabeige, Interieurfarbe Canberrabeige/Dark Coffee^{1,2}



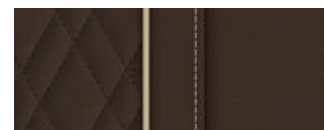
□ **Exklusivleder „Nappa“ mit erweiterten Umfängen** NARI Elfenbeinweiß, Interieurfarbe Schwarz^{1,2}



□ **Exklusivleder „Nappa“ mit erweiterten Umfängen** NAFZ Zagorabeige, Interieurfarbe Schwarz^{1,2}



□ **Exklusivleder „Nappa“ mit erweiterten Umfängen** NAMI Schwarz, Akzent M Keder^{1,3}



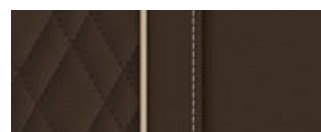
□ **Exklusivleder „Nappa“ mit erweiterten Umfängen** NAMY Mokka, Interieurfarbe Schwarz^{1,2}



□ **Exklusivleder „Nappa“ mit erweiterten Umfängen** NARI Cognac, Interieurfarbe Schwarz^{1,2}



□ **Exklusivleder „Nappa“ mit erweiterten Umfängen** NASW Schwarz, Interieurfarbe Schwarz^{1,2}



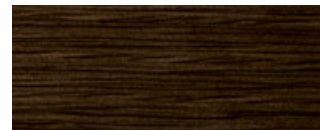
□ **Exklusivleder „Nappa“ mit erweiterten Umfängen/Steppungen** NMMY Mokka, Interieurfarbe Schwarz¹



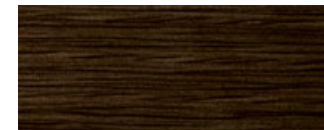
□ **Exklusivleder „Nappa“ mit erweiterten Umfängen/Steppungen** NMRI Cognac, Interieurfarbe Schwarz¹

Bitte beachten Sie, dass auch bei bestimmungsgemäßem Gebrauch über kurz oder lang nicht behebbare Verunreinigungen auf den Sitzbezügen auftreten können. Dies kann insbesondere durch nicht farbechte Kleidung hervorgerufen werden. Bitte beachten Sie, dass die Interieurfarbe abhängig von der gewählten Lederfarbe ist.

INTERIEURLEISTEN



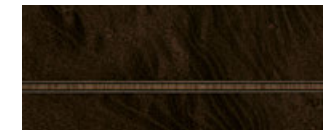
■ Edelholzausführung Finline hochglänzend mit Blende Aluminium



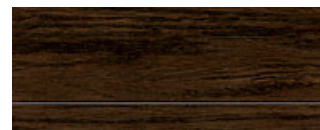
■ Edelholzausführung „Finline“ hochglänzend



□ Edelholzausführung Pappel Maser grau^{2,4}



□ Edelholzausführung Esche Maser Marone mit Holzintarsie



□ Edelholzausführung Amerikanische Eiche dunkel mit Metallintarsie

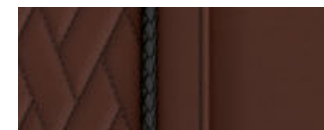
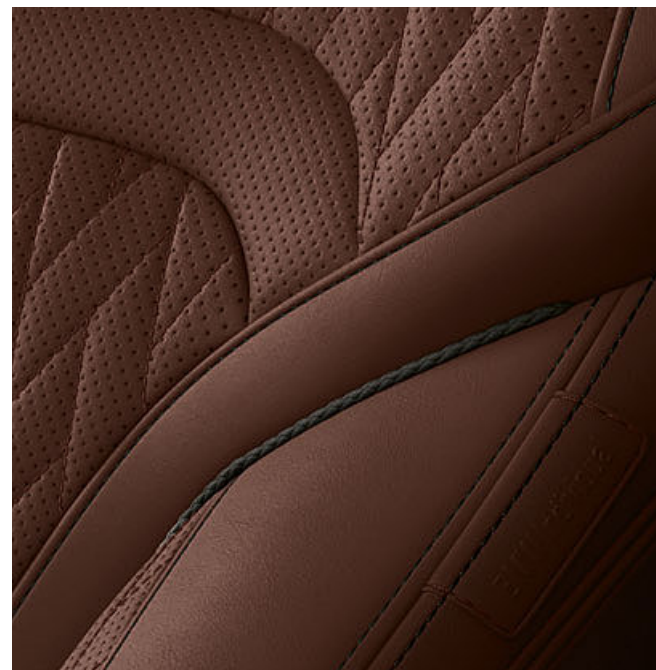


□ Edelholzausführung „Finline“ schwarz mit Metalleffekt hochglänzend^{2,4}

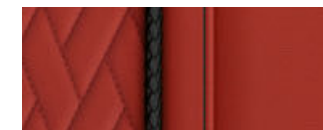


□ Edelholzausführung Pappel Maser grau-metallic hochglänzend⁴

BMW INDIVIDUAL LEDER



□ **BMW Individual** Vollederausstattung „Merino“ Feinnarbe ZBF2 Amarone¹



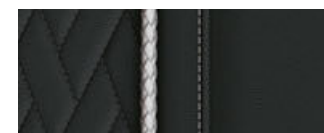
□ **BMW Individual** Vollederausstattung „Merino“ Feinnarbe ZBFQ Fiorarot¹



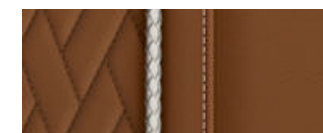
□ **BMW Individual** Vollederausstattung „Merino“ Feinnarbe ZBFU Rauchweiß¹



□ **BMW Individual** Vollederausstattung „Merino“ Feinnarbe ZBKS Kaschmirbeige¹



□ **BMW Individual** Vollederausstattung „Merino“ Feinnarbe ZBSW Schwarz¹



□ **BMW Individual** Vollederausstattung „Merino“ Feinnarbe ZBTQ Tartufo¹

BMW INDIVIDUAL DACHHIMMEL



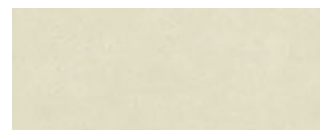
□ **BMW Individual** Dachhimmel 775 Anthrazit⁴



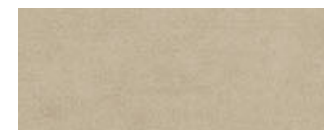
□ **BMW Individual** Dachhimmel 776 Alcantara Anthrazit^{1,2}



□ **BMW Individual** Dachhimmel XD5 Alcantara Tartufo¹



□ **BMW Individual** Dachhimmel XD5 Alcantara Rauchweiß¹



□ **BMW Individual** Dachhimmel XD5 Alcantara Oyster¹

BMW INDIVIDUAL INTERIEURLEISTEN



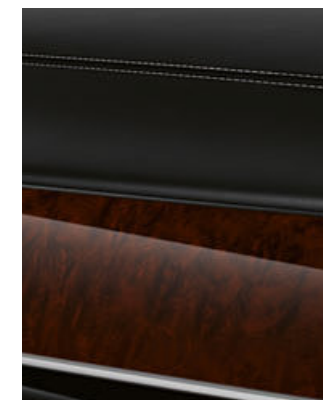
□ **BMW Individual** Interieurleisten Pianolack schwarz



□ **BMW Individual** Edelholzausführung Eukalyptus Riegel rauchbraun hochglänzend



□ **BMW Individual** Edelholzausführung Esche Maser schwarzrot hochglänzend



¹ Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.

² Serie für M760Li xDrive.

³ Exklusiv erhältlich in Verbindung mit M Sportpaket und für den M760Li xDrive.

⁴ Serienmäßig erhältlich in Verbindung mit M Sportpaket.

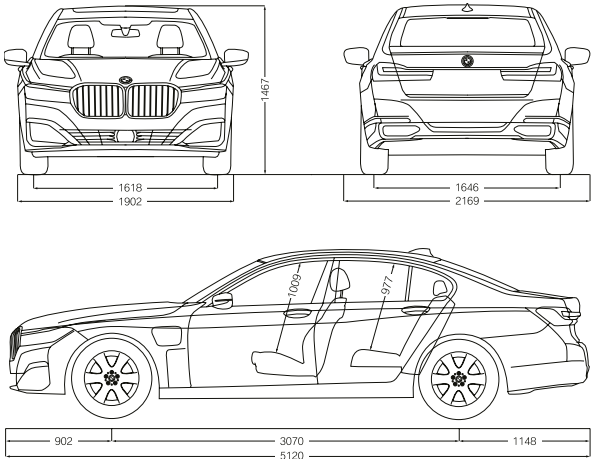
Bitte beachten Sie, dass die Farbe des BMW Individual Dachhimmel Alcantara abhängig ist von der gewählten Farbe der BMW Individual Vollederausstattung.

TECHNISCHE WERTE.

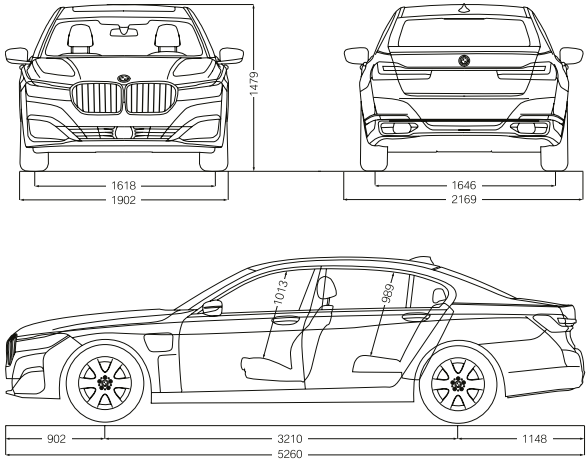
		730i/Li	740i/Li 740Li xDrive	750i/ Li xDrive	M760Li xDrive	730d/Ld 730d/Ld xDrive	740d/Ld xDrive	750d/Ld xDrive	745e/Le 745Le xDrive
Gewicht									
Leergewicht EG¹	kg	1790/1840	1835/1880	–	–	1900/1945	–	–	2070/2110
Leergewicht EG (xDrive)¹	kg	–	1935	2040/2075	2295	1955/2005	1990/2025	2035/2075	2160
Zulässiges Gesamtgewicht	kg	2385/2445	2445/2500	–	–	2510/2560	–	–	2655/2670
Zulässiges Gesamtgewicht (xDrive)	kg	–	2555	2640/2675	2840	2560/2625	2605/2645	2640/2690	2705
Zuladung	kg	670/680	685/695	–	–	685/690	–	–	660/635
Zuladung (xDrive)	kg	–	695	675/675	620	680/695	690/695	680/690	620
Zulässige ungebremste Anhängelast²	kg	–	750/750	–	–	750/750	–	–	–
Zulässige ungebremste Anhängelast (xDrive)²	kg	–	750	750/750	–	750/750	750/750	750/750	–
Zulässige gebremste Anhängelast bis max. 12 % Steigung³/max. 8 % Steigung²	kg	–	2100/2100 (2100/2100)	–	–	2100/2100 (2100/2100)	–	–	–
Zulässige gebremste Anhängelast bis max. 12 % Steigung³/max. 8 % Steigung (xDrive)²	kg	–	2300/2300	2300/2300 (2300/2300)	–	2100/2100 (2100/2100)	2300/2300 (2300/2300)	2300/2300 (2300/2300)	–
Gepäckraumvolumen	l	515	515	515	515	515	515	515	420
BMW TwinPower Turbo Motor³									
Zylinder/Ventile		4/4	6/4	8/4	12/4	6/4	6/4	6/4	6/4
Hubraum	cm³	1998	2998	4395	6592	2993	2993	2993	2998
Nennleistung/Nenndrehzahl	kW (PS)/ 1/min	195 (265)/ 5000–6500	250 (340)/ 5500–6500	390 (530)/ 5500–6000	430 (585)/ 5250–5750	195 (265)/4000	235 (320)/4400	294 (400)/4400	210 (286)/ 5000–6000
Max. Drehmoment/Drehzahl	Nm/ 1/min	400/1550–4500	450/1500–5200	750/1800–4600	850/1600–4500	620/2000–2500	680/1750–2250	760/2000–3000	450/1500–3500
eDrive Motor									
Spitzenleistung	kW (PS)	–	–	–	–	–	–	–	83 (113)
Max. Drehmoment	Nm	–	–	–	–	–	–	–	265
Systemleistung	kW (PS)	–	–	–	–	–	–	–	290 (394)
Systemdrehmoment	Nm	–	–	–	–	–	–	–	600
Lithium-Ionen Hochvoltbatterie									
Batterietyp/Netto Batterieinhalt	kWh	–	–	–	–	–	–	–	Li-Ion/10,4
Elektrische Reichweite⁴/ Max. Gesamtreichweite kombiniert⁴	km	–	–	–	–	–	–	–	–/–⁷
Ladezeit (0–80 %)/ (0–100 %)	h	–	–	–	–	–	–	–	3/6
Kraftübertragung									
Antriebsart		Hinterrad	Hinterrad/Allrad	Allrad	Allrad	Hinterrad/Allrad	Allrad	Allrad	Hinterrad/Allrad
Seriengertriebe		Steptronic	Steptronic	–	–	Steptronic	–	–	Steptronic
Seriengertriebe (xDrive)		–	Steptronic	Steptronic	Steptronic Sport Getriebe	Steptronic	Steptronic	Steptronic	Steptronic
Fahrleistung									
Höchstgeschwindigkeit	km/h	250⁶/250⁶	250⁶/250⁶	–	–	250⁶/250⁶	–	–	250⁶/250⁶
Höchstgeschwindigkeit (xDrive)	km/h	–	250⁶	250⁶/250⁶	250⁶	250⁶/250⁶	250⁶/250⁶	250⁶/250⁶	250⁶
Elektrische Höchstgeschwindigkeit	km/h	–	–	–	–	–	–	–	140⁶/140⁶
Elektrische Höchstgeschwindigkeit (xDrive)	km/h	–	–	–	–	–	–	–	140⁶
Beschleunigung 0–100 km/h	s	6,2/6,3	5,5/5,6	–	–	6,1/6,2	–	–	5,2/5,3
Beschleunigung 0–100 km/h (xDrive)	s	–	5,1	4,0/4,1	3,8	5,8/5,9	5,3/5,4	4,6/4,7	5,1

		730i/Li	740i/Li 740Li xDrive	750i/ Li xDrive	M760Li xDrive	730d/Ld 730d/Ld xDrive	740d/Ld xDrive	750d/Ld xDrive	745e/Le 745Le xDrive
Verbrauch³,⁵ – Alle Motoren erfüllen die EU6 Abgasnorm									
Innerorts	l/100 km	7,8–7,6/8,0–7,6	9,2–9,0/9,4–9,0	–	–	6,5–6,2/6,4–6,3	–	–	–/–⁷
Innerorts (xDrive)	l/100 km	–	9,9–9,2	13,2–13,1/ 13,2–13,1	18,3–18,1	6,5–6,3/ 6,7–6,5	7,2–6,9/ 7,4–7,0	6,9–6,7/ 7,2–6,8	–⁷
Außerorts	l/100 km	5,8–5,4/5,8–5,5	6,3–5,9/6,5–6,1	–	–	5,0–4,6/5,0–4,8	–	–	–/–⁷
Außerorts (xDrive)	l/100 km	–	6,9–6,7	7,4/7,5	9,2–8,9	5,2–5,0/5,3–5,1	5,3–4,9/5,2–4,9	5,5–5,3/5,5–5,4	–⁷
Kombiniert	l/100 km	6,5–6,2/6,6–6,3	7,3–7,0/7,5–7,2	–	–	5,5–5,3/5,5–5,3	–	–	–/–⁷
Kombiniert (xDrive)	l/100 km	–	8,0–7,6	9,5/9,6–9,5	12,5–12,4	5,7–5,5/5,8–5,6	6,0–5,6/6,0–5,7	6,0–5,8/6,1–5,9	–⁷
Stromverbrauch kombiniert/ Stromverbrauch kombiniert (xDrive)	kWh/ 100 km	–	–	–	–	–	–	–	–/–⁷/–⁷
Abgasnorm (typzugelassen) / Abgasnorm (typzugelassen) (xDrive)		–/⁷/–/⁷	–/⁷/–/⁷/–⁷	–/⁷/–⁷	–/⁷	–/⁷/–/⁷/–⁷	–/⁷/–⁷	–/⁷/–⁷	–/⁷/–/⁷
CO₂-Emission kombiniert		149–142/ 150–143	168–161/ 172–162	–	–	144–138/ 145–139	–	–	–/–⁷
CO₂-Emission kombiniert (xDrive)	g/km	–	182–174	217/218	285–282	150–143/ 153–147	158–148/ 158–149	157–152/ 160–155	–⁷
Tankinhalt, ca.	l	78	78	78	78	78	78	78	46
Räder/Reifen									
Reifendimension		225/60 R17 99Y	225/60 R17 99Y	245/45 R19 102Y	245/40 ZR20 99Y // 275/35 ZR20 102Y	225/60 R17 99Y	245/50 R18 100Y	245/50 R18 100Y	245/50 R18 100Y
Raddimension		7,5 J x 17	7,5 J x 17	8,5 J x 19	8,5 J x 20 // 10 J x 20	7,5 J x 17	8 J x 18	8 J x 18	8 J x 18
Material		Leichtmetall	Leichtmetall	Leichtmetall	Leichtmetall	Leichtmetall	Leichtmetall	Leichtmetall	Leichtmetall

BMW 7er LIMOUSINE



BMW 7er LIMOUSINE LANGVERSION



¹ Das EG-Leergewicht bezieht sich auf ein Fahrzeug mit serienmäßiger Ausstattung und beinhaltet keine Sonderausstattungen. Im Leergewicht sind 90 % Tankfüllung sowie 75 kg für den Fahrer berücksichtigt. Optionale Ausstattungen können das Gewicht des Fahrzeugs, die Nutzlast sowie bei Einfluss auf die Aerodynamik die Höchstgeschwindigkeit verändern.
² Das tatsächliche Gesamtgewicht des Anhängers darf die maximal zulässige Anhängelast unter Berücksichtigung der maximal zulässigen Stützlast nicht übersteigen.
³ Angaben zu Leistung für Benzinmotoren beziehen sich auf den Betrieb mit ROZ 98 Kraftstoff. Angaben zu Verbrauch beziehen sich auf den Betrieb mit Referenzkraftstoff gemäß VO (EU) 2007/715. Kraftstoffqualitäten bleifrei ROZ 91 und höher mit einem maximalen Ethanol-Anteil von 10 % (E10) sind zulässig. BMW empfiehlt die Verwendung von Superbenzin bleifrei ROZ 95.
⁴ Reichweite abhängig von Ausstattung und unterschiedlichen Faktoren, insbesondere: persönlicher Fahrstil, Streckenbeschaffenheit, Außentemperatur, Heizung/Klimatisierung, Vortemperierung und der gewählten Ausstattung.
⁵ Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannweiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern. Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet.
⁶ Elektronisch abgeregelt.
⁷ Vorläufige Werte; fehlende Werte lagen bei Redaktionsschluss noch nicht vor.

		750i xDrive	730d xDrive	740d xDrive	750d xDrive	740Li xDrive	750Li xDrive	M760Li xDrive	745Le xDrive	730Ld xDrive	740Ld xDrive	750Ld xDrive
Treibstoff Carburant Carburante		Benzin Essence Benzina	Diesel Diesel Diesel	Diesel Diesel Diesel	Diesel Diesel Diesel	Benzin Essence Benzina	Benzin Essence Benzina	Benzin Essence Benzina	Benzin/Elektro Essence/ Électrique Benzina/ Elettrico	Diesel Diesel Diesel	Diesel Diesel Diesel	Diesel Diesel Diesel
Treibstoffverbrauch gesamt ¹ Consommation de carburant en cycle mixte ¹ Consumo di carburante nel ciclo combinato ¹	l/100 km	9,5–9,5	5,5–5,6	5,6–5,9	5,8–5,9	7,6–7,9	9,5–9,6	12,4–12,5	2,3–2,5	5,6–5,8	5,7–5,9	5,9–6,0
Benzinäquivalente ² Équivalent d'essence ² Benzina equivalente ²	l/100 km		6,3–6,4	6,4–6,7	6,6–6,7				4,0–4,3	6,4–6,6	6,5–6,7	6,7–6,8
Stromverbrauch kombiniert Consommation électrique mixte Consumo elettrico combinato	kWh/100 km								15,8–16,2			
Elektrische Reichweite ³ Autonomie électrique ³ Autonomia elettrica ³	km								51–57			
CO ₂ -Emission ⁴ Émissions CO ₂ ⁴ Emissioni CO ₂ ⁴	g/km	217–217	143–148	148–155	152–156	174–180	218–218	282–285	52–57	147–151	149–156	155–158
CO ₂ -Emission aus der Treibstoff-/Stromproduktion Émissions de CO ₂ de la production de carburant/d'électricité Emissioni di CO ₂ dalla produzione di carburante/energia elettrica	g/km	50–50	24–25	25–26	26–26	40–42	50–50	65–66	34–36	25–26	25–26	26–27
Energieeffizienz-Kategorie ⁵ Catégorie de rendement énergétique ⁵ Categoria d'efficienza energetica ⁵		G–G	D–E	E–E	E–E	G–G	G–G	G–G	C–D	D–E	E–E	E–E
Abgasnorm Norme sur les émissions polluantes Norma gas di scarico		EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP

¹ Die Verbrauchsangaben in unseren Verkaufsunterlagen sind europäische Treibstoff-/Normverbrauchs-Angaben, die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können diese jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topographie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission sind abhängig vom gewählten Reifenformat.

² Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen.

³ Kundennahe elektrische Reichweite = 30–40 km.

⁴ Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2019 137 g/km.

⁵ Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifen-grösse und können sich während der Konfiguration verändern.

Wichtiger Hinweis: Die Werte sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoss abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Modelländerungen sowie Druckfehler vorbehalten. Dieses technische Datenblatt ersetzt alle vorhergehenden.

¹ Les données de consommation indiquées dans nos documents de vente sont basées sur le cycle européen de consommation normalisée qui a pour objectif de permettre une comparaison entre les véhicules. En usage quotidien la consommation peut varier sensiblement en fonction du style de conduite, de la charge, de la topographie et des conditions climatiques. Les indications concernant la consommation de carburant et les émissions de CO₂ dépendent du format de pneus sélectionné.

² Pour que les consommations d'énergie des différents types d'entraînement (essence, diesel, gaz, courant, etc.) soient comparables, elles sont également indiquées comme soi-disant équivalent essence (unité de mesure de l'énergie).

³ La valeur moyenne des émissions de CO₂ de tous les véhicules neufs immatriculés est de 137 g/km pour l'année 2019.

⁴ Autonomie électrique (valeur moyenne client) = 30–40 km.

⁵ Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 23 novembre 2018.

Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO₂ et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715/2007) dans la version en vigueur pour l'autorisation du véhicule. Les données se réfèrent à un véhicule doté de l'équipement de base en Allemagne; les écarts tiennent compte des différences dans la taille des roues et des pneus choisis et peuvent varier en fonction de la configuration.

Note importante: Les valeurs ont déjà été calculées sur la base de la nouvelle loi portant sur le nouveau cycle de test WLTP; elles ont été ramenées aux valeurs NEDC à des fins de comparaison. Dans le cas de ces véhicules, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur les émissions de CO₂.

Sous réserve de modifications des modèles et d'erreurs d'impression. Cette fiche technique remplace toutes les précédentes.

¹ I dati indicati nei nostri prospetti si basano sul ciclo europeo di consumo normalizzato che ha come obiettivo quello di permettere il paragone tra vetture. Nell'uso quotidiano i consumi possono variare sensibilmente in funzione dello stile di guida, del carico, della topografia e della stagione. I dati relativi ai consumi e alle emissioni di CO₂ dipendono dal formato degli pneumatici.

² Affinché i consumi energetici delle diverse forme di motore (benzina, diesel, gas, corrente elettrica ecc.) siano comparabili, sono indicati anche come cosiddetti equivalenti benzina (unità di misura per l'energia).

³ Autonomia elettrica (valore medio del cliente) = 30–40 km.

⁴ Per il 2019, il valore medio delle emissioni di CO₂ di tutte le automobili nuove immatricolate è di 137 g/km.

⁵ Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 23 novembre 2018. Potrete trovare ulteriori informazioni sull'ultima pagina.

I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO₂ e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715/2007 nella rispettiva versione valida per l'omologazione della vettura. I dati sono riferiti a una vettura con equipaggiamento base in Germania; le variazioni tengono conto delle differenze tra le dimensioni delle ruote e degli pneumatici scelti e possono subire modifiche durante la configurazione.

Indicazione importante: I valori sono stati già calcolati in base al nuovo ciclo di prova WLTP e sono stati adattati in modo da offrire una comparabilità con i valori NEDC. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) le emissioni di CO₂, per queste vetture possono trovare applicazione valori differenti da quelli indicati.

Con riserva di modifiche dei modelli ed errori di stampa. La presente scheda tecnica sostituisce tutte le precedenti.



Dieser Katalog gibt Modelle, Ausstattungsumfänge und Konfigurationsmöglichkeiten (Serienausstattung und Sonderausstattung) der von der BMW AG für den deutschen Markt gelieferten Fahrzeuge wieder. Die Ausstattungsumfänge und Konfigurationsmöglichkeiten in Bezug auf Serien- und Sonderausstattungen der einzelnen Modelle können in anderen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union, in der Schweiz und in Liechtenstein sowie auch generell nach Redaktionsschluss dieses Mediums am 16.01.2019 abweichen. Ihr BMW Partner vor Ort informiert Sie gern über Details. Änderungen von Konstruktionen und Ausstattungen vorbehalten.

© BMW AG, München/Deutschland. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung von BMW AG, München.

411 007 028 12 1 2019 BC. Printed in Germany 2019.

BMW 750Li xDrive MIT EXTERIEURDESIGN PURE EXCELLENCE:

BMW TwinPower Turbo 8-Zylinder Benzinmotor, 390 kW (530 PS), 20" Leichtmetallräder Vielspeiche 777 Bicolor mit Mischbereifung, Außenfarbe in Berninagrau Bernsteineffekt metallic, Komfortsitze in Exklusivleder ‚Nappa‘ mit erweiterten Umfängen/Steppungen in Cognac, Interieurleisten Edelholzausführung Amerikanische Eiche dunkel mit Metallintarsie.

BMW 745e MIT M SPORTPAKET:

BMW TwinPower Turbo 6-Zylinder Benzinmotor und Elektromotor (Plug-In-Hybrid), 290 kW (394 PS), M Sportpaket, 20" M Leichtmetallräder Sternspeiche 817 M mit Mischbereifung, Außenfarbe in Mineralweiß metallic, BMW Individual Hochglanz Shadow Line mit erweiterten Umfängen, Komfortsitze in Exklusivleder ‚Nappa‘ mit erweiterten Umfängen in Schwarz mit M Keder, Interieurleisten Edelholzausführung ‚Fineline‘ schwarz mit Metalleffekt hochglänzend.

